

OI. Anno 2021

 abertis

Elena Raimundo

Caterina Pingitore

Operators of the Traffic Operations Center
A4 Holding, Italia

1.1	Struttura azionaria e andamento titolo	12
1.2	Highlights performance finanziaria e non finanziaria	15
1.3	Milestone dell'anno	22
1.4	Eventi successivi	26
1.5	Prevedibile evoluzione della gestione	27

I.I Struttura azionaria e andamento titolo

Atlantia S.p.A., quotata al mercato Euronext Milano, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è uno dei principali costituenti dell'indice FTSE MIB. Dal 2021 è anche uno dei principali costituenti del nuovo indice MIB ESG.

I principali azionisti sono Sintonia con una quota pari al 31% al 31 dicembre 2021 (33.10% al 2022), GIC, HSBC Holdings e Fondazione Cassa di Risparmio di Torino.

Il flottante della Società, pari al 50,01%; a fine 2021 gli investitori istituzioni internazionali detengono circa il 70% del flottante (circa 5% detenuto da investitori istituzionali italiani e il rimanente da investitori retail).

Azionariato Atlantia¹



0,84%
Azioni proprie
Atlantia

50,01%
Flottante¹



Ripartizione geografica del flottante²



Performance Titolo

Nel 2021 l'andamento del titolo è stato positivo a seguito di una parziale ripresa del traffico (molto debole nel 2020 a causa del COVID 19), soprattutto nel settore autostradale. La capitalizzazione di mercato a fine 2021 ha raggiunto i 14,4 miliardi di euro.



● Volumi scambiati titolo Atlantia ● Prezzo titolo Atlantia ● FTSE/MIB ribassato

PERFORMANCE DEL TITOLO ATLANTIA	YTD ³	2021
Prezzo di chiusura (€)	16.38	17.46 ⁴
Prezzo massimo (€)	17.78	17.76
Prezzo minimo (€)	16.25	13.11
Capitalizzazione di Borsa (€ milioni) ⁵	13,101	14,414

1 - Fonte: Consob, dati al 31.12.2021
 2 - Fonte: Nasdaq, dati al 31.12.2021
 3 - Periodo dal 1° gennaio al 1° marzo 2022
 4 - Prezzo di chiusura dell'esercizio 2021
 5 - Per il 2021 dato relativo alla chiusura del 30 dicembre 2021, per l'YTD dato relativo alla chiusura del 1° marzo 2022

Fonte: Thomson Reuters

Struttura del Gruppo Atlantia



ITALIA LATAM SPAGNA FRANCIA USA ALTRO

- Autostrade
- Servizi alla mobilità
- Aeroporti
- Altro - Abertis
- Altro - Atlantia
- Discontinued Operations

1 - Si segnala che la partecipazione detenuta nel Grupo Costanera è pari al 50,01% mentre la partecipazione detenuta in Sociedad Concesionaria de Los Lagos è pari al 100%
 2 - Si segnala che la partecipazione detenuta nelle società Túnel de Barcelona i Cadí e Trados-45 è pari rispettivamente al 50,01% e al 51%

Atlantia nel mondo

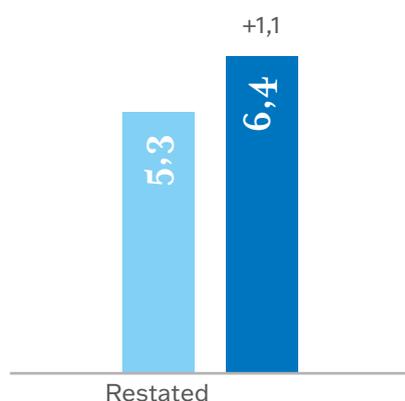
	Brasile		Francia		Spagna
	4.321 km		1.769 km		1.105 km
			3 aeroporti		
	Cile		Messico		Italia
	1.100 km		876 km		236 km
			2 aeroporti		
	Argentina		India		Porto Rico
	175 km		152 km		90 km
	Polonia		USA		
	61 km		12 km		Concessioni autostradali/aeroportuali
					Concessioni autostradali/aeroportuali e servizi di pedaggio
					Servizi di pedaggio



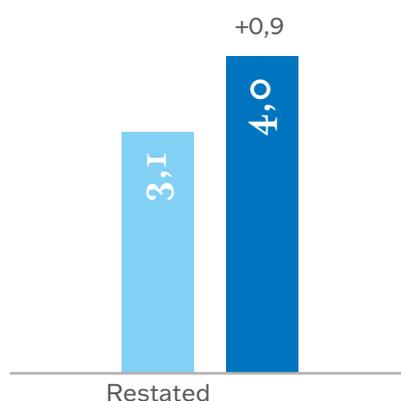
I.2 Highlights performance finanziaria e non finanziaria

Performance consolidata finanziaria

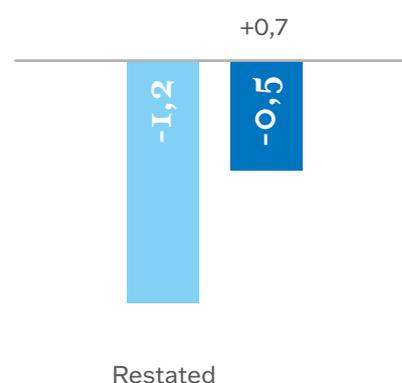
Ricavi operativi



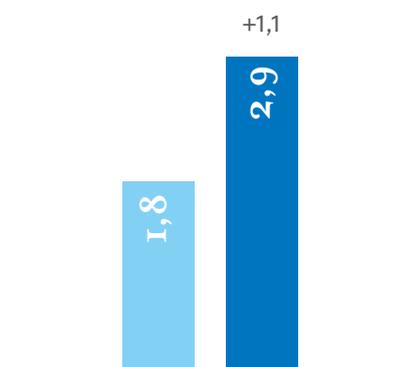
EBITDA



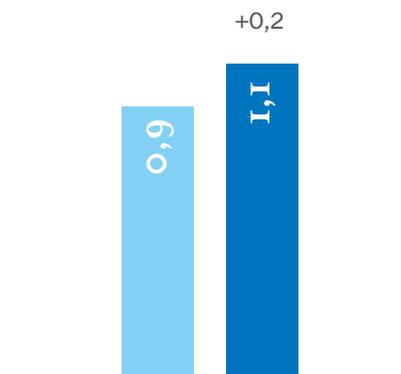
Risultato delle attività operative



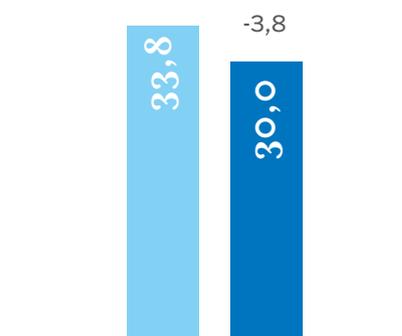
FFO



Investimenti



Debito Finanziario Netto



● 2020 ● 2021

Importi in miliardi di euro

La performance consolidata finanziaria è presentata al netto del contributo del gruppo Autostrade per l'Italia a seguito dell'accordo per la cessione firmato a giugno 2021.

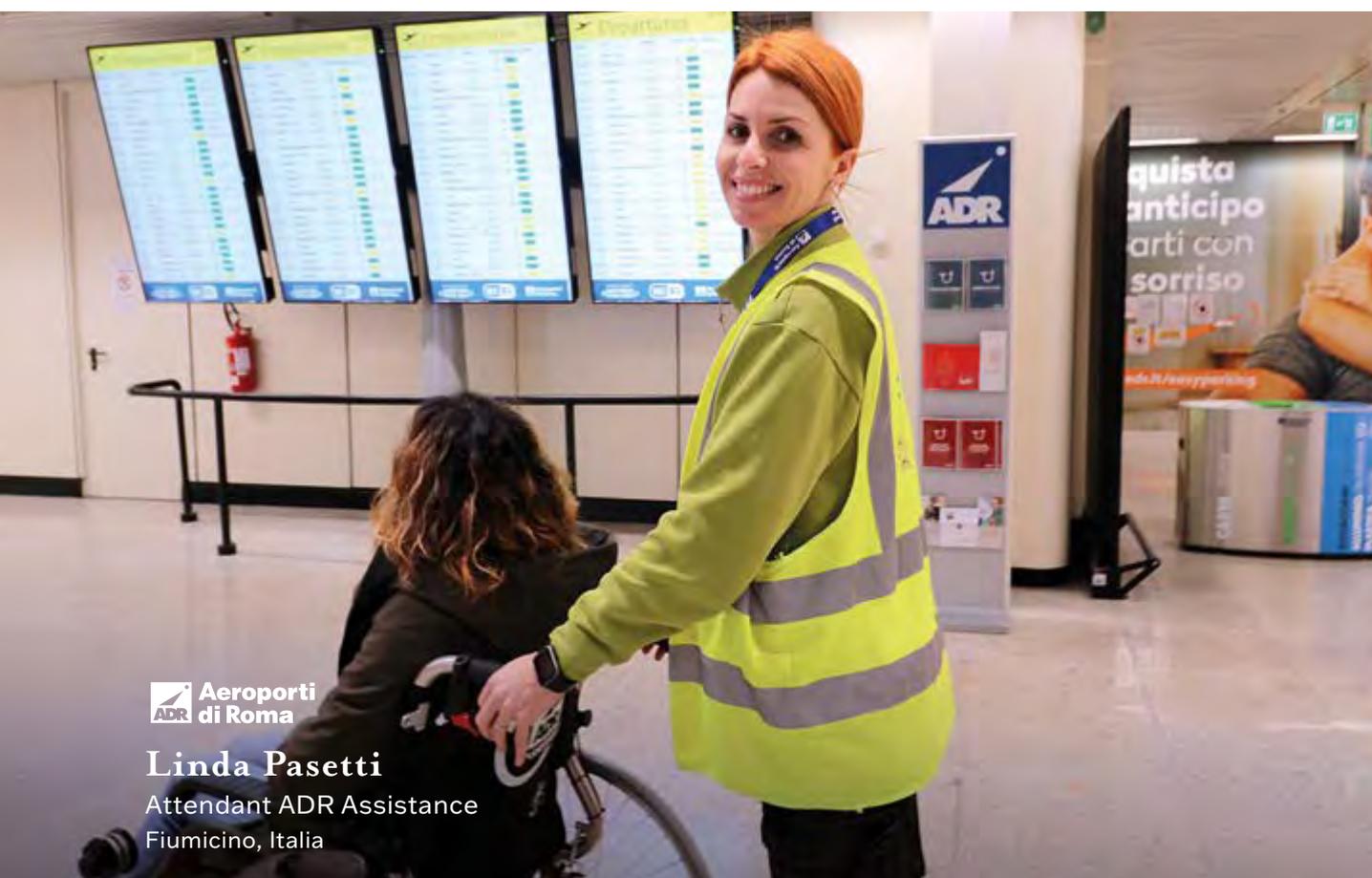
La performance 2021 (Ricavi, EBITDA, risultato e FFO) registra un significativo miglioramento rispetto il 2020 e beneficia del recupero del traffico nel comparto autostradale (+22% rispetto al 2020) e in quello aeroportuale (+28% rispetto al 2020).

Il debito finanziario netto risulta pari a 30,0 miliardi di euro in riduzione di 3,8 miliardi di euro prevalentemente per l'effetto positivo dell'FFO (2,9 miliardi di euro) e dei proventi da cessione di quote di partecipate (Telepass, Hochtief e Alienor per un totale di 1,7 miliardi di euro), al netto degli investimenti (1,1 miliardi di euro).

Performance settori operativi

Incidenza di ciascun segmento di business ai principali aggregati economico-patrimoniali del Gruppo al 31.12.2021 (milioni di euro)

SEGMENTO DI BUSINESS	RICAVI OPERATIVI	EBITDA	FFO	INVESTIMENTI	DEBITO FINANZIARIO NETTO
Gruppo Abertis	4.854	3.350	2.096	652	23.958
Autostradali estere	569	402	386	74	191
Gruppo Aeroporti di Roma	528	262	282	175	1.672
Gruppo Aéroports de la Côte d'Azur	174	56	67	44	954
Gruppo Telepass	269	121	105	81	616
Atlantia, altre attività, elisioni e rettifiche di consolidamento	-3	-162	-9	40	2.575
Sub - totale segmenti di business	6.391	4.029	2.927	1.066	29.966
Discontinued operation gruppo Autostrade per L'italia	-	-	986	1.026	8.671
Totale del Gruppo	6.391	4.029	3.913	2.092	38.637



Aeroporti di Roma

Linda Pasetti
Attendant ADR Assistance
Fiumicino, Italia

Performance non finanziaria

La performance non finanziaria sulle principali direttrici per la crescita sostenibile del business fa registrare importanti progressi in ambito sociale, ambientale e di governance.

Impatto sociale

L'impegno del Gruppo in materia di diversità, uguaglianza e inclusione evidenzia maggior bilanciamento nel mix di genere. Il middle e senior management è per il 29% composto da popolazione femminile, con una crescita di oltre 2 punti rispetto al 2020. Anche per il mix di genere degli organi di amministrazione e di controllo delle aziende consolidate si registra un bilanciamento nettamente migliore, con 45% di donne fra le 29 nomine effettuate nel corso dell'anno da Atlantia.

Gli infortuni sul lavoro sono in crescita a 12 eventi per milione di ore lavorate rispetto agli 8,5 registrati nel 2020. Il trend in aumento, benché non auspicabile, è coerente con la ripresa delle attività, soprattutto in ambito autostradale. L'impegno della Società su questo fronte rimane forte ed è esplicitato, oltre che nel target di riduzione degli infortuni nel periodo 2021-2023, anche nell'ambizione di lungo termine di ridurre gli infortuni sul lavoro a livelli best in class in tutti i segmenti operativi entro il 2030.

Nel corso dell'anno sono stati realizzati importanti investimenti sul capitale umano, con l'erogazione di oltre 600.000 ore di formazione, ovvero 30 ore di formazione in media a dipendente. La formazione pro-capite è cresciuta del 40% rispetto al 2020. Oltre 40.000 ore sono state dedicate a formazione in materia di sostenibilità, coinvolgendo circa 6.000 dipendenti. Il top management di Atlantia e delle principali controllate ha partecipato attivamente alla prima parte del programma di executive education sull'integrazione di rischi e opportunità ESG (Environmental, Social, Governance) nella gestione del business, realizzato in partnership con una delle più prestigiose business school internazionali.

L'intensa attività di coinvolgimento e dialogo aperto e trasparente con gli stakeholder ha rafforzato in modo importante il recupero reputazionale della Società (+4,9 punti nel periodo aprile-dicembre 2021, una crescita che si colloca nella fascia alta dei best performer), misurato da una società internazionale terza ed indipendente.

Governance etica e trasparente

Nel corso del 2021 la Società ha svolto una costante attività di engagement delle partecipate circa l'integrazione degli aspetti ESG nei processi di business. Le principali partecipate, che rappresentano oltre 85% dei ricavi, governano la sostenibilità tramite un comitato endo consiliare. Inoltre, le principali partecipate, che rappresentano oltre il 90% dei ricavi, hanno strutturato un piano di sostenibilità pluriennale, con obiettivi e target di medio e lungo periodo. In coerenza con l'impegno alla trasparenza, due delle principali partecipate, che rappresentano l'85% dei ricavi, hanno pubblicato un bilancio di sostenibilità. La grande maggioranza delle partecipate, che costituiscono oltre il 95% dei ricavi, hanno integrato nei piani di incentivazione manageriale obiettivi ESG accanto alle tradizionali metriche economico-finanziarie e operative.

Footprint ambientale

Con la ripresa del traffico, i consumi di energia sono cresciuti del 3%, ma si attestano ancora a livelli inferiori a quelli del quadro pre-pandemia, in coerenza con una ripresa solo parziale nel segmento aeroportuale. Nonostante la crescita dei consumi energetici, le emissioni dirette di CO₂ (scope 1+2) si sono ridotte del 14% rispetto al 2020 come effetto di due fattori principali. Da una parte, il già evidenziato differenziale rispetto al 2019 dei volumi di passeggeri del segmento aeroportuale e, dall'altra parte, l'avvio di un percorso di transizione verso un maggior utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili che contribuisce in maniera apprezzabile alla riduzione delle emissioni dirette di CO₂. La performance conseguita è coerente con gli obiettivi di taglio del 50% delle emissioni dirette entro il 2030, anche grazie ad un progressivo maggior utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

Per quanto attiene l'economia circolare, il tasso di riciclo/riuso di rifiuti è stato pari al 65%, in miglioramento di 12 punti rispetto al 2020. In particolare, il tasso di riciclo/riuso/recupero nel settore aeroportuale raggiunge una performance di eccellenza con circa il 90% di rifiuti avviati a processi di economia circolare.

Sostenibilità e innovazione sono le leve strategiche che guidano i nostri progetti di sviluppo

Capitali

Persone

20.326 dipendenti
 39% donne, 61% uomini
 16% giovani under 30
 2,5% categorie vulnerabili
 >600.000 ore di formazione erogata

Ambiente

2.905 TJ energia totale consumata
 534 kt di rifiuti prodotti
 5.534 ML prelievo di acqua

Asset

5 Aeroporti
 48 Concessioni in 11 paesi
 >9.000 km di infrastruttura autostradali
 20 milioni di passeggeri negli aeroporti
 >9 milioni di on-board units
 >20.000 fornitori

Risorse finanziarie

EBITDA 4,0 miliardi di euro
 FFO 2,9 miliardi di euro
 Investimenti 1,1 miliardi di euro
 Debito finanziario netto 30,0 miliardi di euro

Modello di business

Pilastrì della strategia



SVILUPPO



INNOVAZIONE

La nostra roadmap di crescita sostenibile

Centralità delle persone



Cambiamento Climatico



Economia circolare, consumo e generazione responsabile delle risorse



Settori

Quota



85 %



11 %



4 %

Pensiamo a infrastrutture, servizi e tecnologie per la mobilità dal primo all'ultimo miglio sempre più sostenibili, integrati, sicuri e accessibili al più ampio numero di persone. Ogni scelta strategica è ponderata rispetto alla sua sostenibilità sociale e ambientale oltre che economica.

Impatti

Persone

96% dipendenti a tempo indeterminato
29% donne nel management, + **2 punti** vs 2020
 Bloomberg **GEI** employer
12 infortuni per milione di ore lavorate, vs 8,5 nel 2020

30 ore di formazione pro-capite, + **40%** vs 2020
>6.000 dipendenti formati su temi ESG

Pianeta

186.862t emissioni dirette di CO₂, -**14%** vs 2020
32% energia elettrica da fonti rinnovabili
 ≈**90%** rifiuti riciclati nel segmento aeroportuale
65% rifiuti riciclati nel segmento autostradale
5 tra i 10 aeroporti più virtuosi al mondo, accreditati

Valore

7,4 miliardi di euro di valore economico diretto creato di cui **26%** verso indotto e territori locali
85% ricavi eleggibili per EU green taxonomy



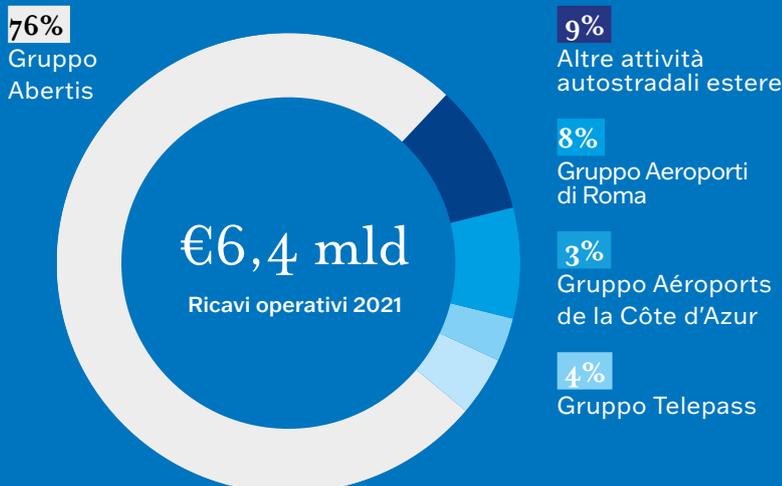
Territorio, comunità e patrimonio relazionale con gli stakeholder

Gestione etica e trasparente

Digitalizzazione e innovazione

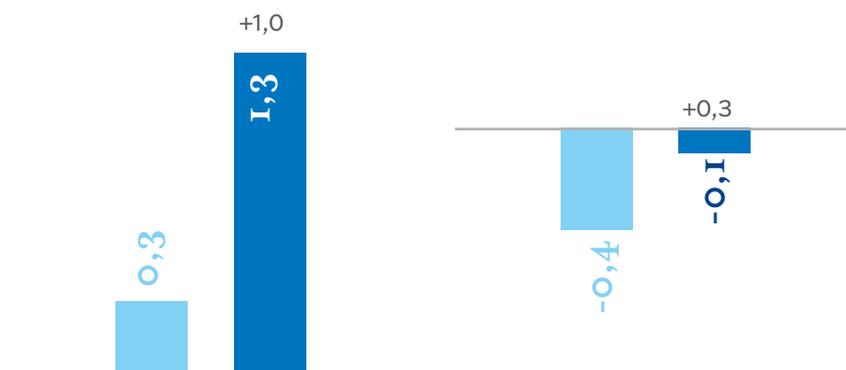


Ricavi Operativi

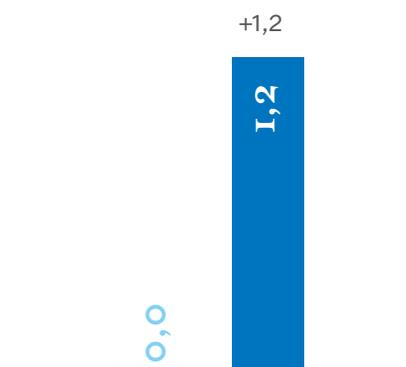


Performance finanziaria di Atlantia S.p.A.

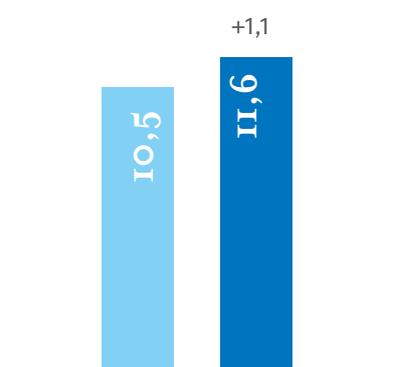
Gestione partecipazioni Gestione finanziaria



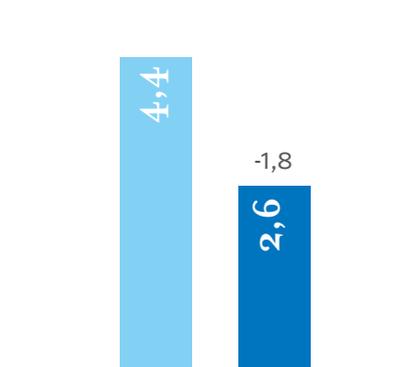
Risultato del periodo



Patrimonio netto



Debito finanziario netto



● 2020 ● 2021

Importi in miliardi di euro

Nel 2021 Atlantia chiude con un risultato di 1,2 miliardi di euro principalmente per effetto della plusvalenza per la cessione del 49% di Telepass (1,0 miliardi di euro) e dei dividendi incassati per 0,4 miliardi di euro di cui circa 0,3 miliardi di euro da Abertis. Sul risultato 2021 si registrano circa 0,1 miliardi di euro di write-off relativi a rettifiche di valore su partecipazioni del settore aeroportuale.

Il patrimonio netto chiude a 11,6 miliardi di euro in aumento in 1,1 miliardi di euro.

Il debito finanziario netto chiude a 2,6 miliardi di euro in riduzione di 1,8 miliardi di euro per i proventi da cessione di quote di partecipate (Telepass e Hochtief per un totale di 1,4 miliardi di euro) e per i dividendi incassati dalle società partecipate per 0,4 miliardi di euro.

Rating finanziari

Nel corso del 2021, le valutazioni delle agenzie di rating su Atlantia sono state positivamente influenzate dalla progressiva definizione dell'accordo per la cessione dell'intera partecipazione in ASPI. In particolare, le agenzie hanno ravvisato una progressiva riduzione dei rischi connessi ad una revoca della concessione di ASPI e ad una accelerazione del rimborso dei debiti.

In dettaglio:

- Il 4 giugno Fitch ha posto il merito di credito in "Rating Watch Positive" (da "Rating Watch Evolving");
- Il 22 giugno Standard & Poor's ha rivisto al rialzo di un notch il merito di credito portandolo a "BB" outlook "Positive" (da "BB-" outlook "Developing");
- Il 22 ottobre Moody's ha posto in "under review for upgrade" sia il merito di credito che l'outlook.

	RATING DELL'EMITTENTE	RATING DELLE OBBLIGAZIONI DI ATLANTIA (HOLDING)
	Rating e outlook	Rating e outlook
Fitch Rating	BB+ ⁴	BB Rating Watch Positive
Moody's	Ba2 ⁵ (under review for upgrade) Positive outlook (under review for upgrade)	Ba3 (under review for upgrade) Positive outlook (under review for upgrade)
Standard & Poor's	BB Positive outlook	BB Positive outlook

Rating non finanziari

Per quanto attiene la performance non finanziaria Atlantia, a dicembre 2021 i giudizi espressi dalle principali agenzie di rating ESG sono i seguenti.

	SCALA	ATLANTIA 2021	VS. MEDIA DI SETTORE
ISS Corporate Rating	D- / A+	C	^
MSCI ESG Rating	CCC / AAA	BBB	^
FTSE Russel	0 / 5	3.8	^
CDP (Climate)	D- / A	B	^
Sustainalytics	40+ / 0 (Severe / Negl. risk)	21.1 (Medium Risk)	=
Refinitiv	D- / A+	C+	n.d.
Moody's ESG	0 / 100	59	^

La strada percorsa nel 2021 nella definizione di piani d'azione pluriennali finalizzati al miglioramento delle prestazioni sui temi ambientali, sociali e di buona governance nel portafoglio di attività del Gruppo, si è tradotta anche in un miglioramento dei rating ESG della Società. Si segnala in particolare:

- l'upgrade da BB a BBB nella valutazione da parte di MSCI ESG;
- il miglioramento da 47 a 59 nel punteggio assegnato da parte di Moody's ESG (precedentemente Vigeo Eiris), che ha portato Atlantia ad essere inserita negli indici Euronext Eurozone 120 e MIB ESG di Borsa Italiana;

Ad inizio 2022, Sustainalytics ha modificato la valutazione di rischio sugli aspetti ESG, inizialmente pari a 21.1 (Medium risk), migliorandola a 14,7 (Low risk).

4 - "Consolidated rating" del Gruppo Atlantia

5 - "Corporate family rating" del Gruppo Atlantia

I.3 Milestone dell'anno I/2

Marzo



Investimento nel capitale di Volocopter



CDA adotta le nuove linee guida di sostenibilità e gli obiettivi ESG per il triennio 2021-2023



I due scali di Aeroporti di Roma ottengono la più alta certificazione "Airport Carbon Accreditation 4+". Azzeramento delle emissioni entro il 2030.



Febbraio



Emissione obbligazionaria per 1 miliardo di Euro



Aprile



Perfezionata la cessione del 49% di Telepass



Prima Relazione annuale Integrata



Assemblea approva con oltre >98% di voti favorevoli la nuova politica di remunerazione basata su trasparenza, valore e sostenibilità

Maggio



L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti approva la cessione al Consorzio CDP, Blackstone e Macquarie dell'intera partecipazione detenuta da Atlantia in ASPI



Luglio



Atlantia è confermata nell'indice FTSE4Good



Giugno



Atlantia incontra la comunità finanziaria per comunicare i propri indirizzi strategici

Standard & Poor's rivede al rialzo i rating di Atlantia, Autostrade per l'Italia e Aeroporti di Roma
CDA accetta l'offerta del Consorzio CDP, Blackstone e Macquarie per l'acquisto dell'intera partecipazione detenuta da Atlantia in ASPI



Moody's modifica a Positive l'outlook sui rating di Atlantia, Autostrade per l'Italia e Aeroporti di Roma



Fitch pone in Rating Watch Positive i rating di Atlantia, Autostrade per l'Italia e Aeroporti di Roma

I.3 Milestone dell'anno 2/2

Agosto

-  Cessione dell'intera partecipazione detenuta da Atlantia in ASPI: autorizzazione della Presidenza del Consiglio (Golden Power)
-  Approvazione linee guida in materia di diversità, uguaglianza e inclusione
-  I tre scali di Aéroports de la Côte d'Azur ottengono la più alta certificazione "Airport Carbon Accreditation 4+". Azzeramento delle emissioni entro il 2030.



Settembre

-  Cresce rating sulla sostenibilità nell'indice globale di MSCI ESG



Ottobre

-  Cessazione direzione e coordinamento nei confronti delle Società controllate di diritto italiano
-  CDA approva la Politica di Engagement e la Politica di Investimento Responsabile
-  Autopista Central firma atto aggiuntivo con il Governo Cileno per Euro 300 milioni per la realizzazione di due nuovi tunnel a Santiago del Cile

-  Merito di credito in osservazione per upgrade da parte di Moody's. Conferma rating Baa3 ad Aeroporti di Roma con Outlook positivo e rivede al rialzo il rating di ASPI a Ba2
-  Ingresso nel MIB ESG Index

Novembre

 Atlantia, partecipazione detenuta in ASPI: conclusa l'operazione di consent solicitation rivolta ai portatori dei prestiti obbligazionari di ASPI garantiti da Atlantia

 CDA approva l'aggiornamento del Codice Etico che integra gli aspetti ESG fra i principi di condotta



Dicembre

 Approvato piano buy-back per un massimo di euro 2 miliardi

 Atlantia entra nella "We Economy"

 Atlantia entra nell'indice Euronext Eurozone 120

 Assemblea vota a favore dell'inserimento nello Statuto del principio del perseguimento del successo sostenibile nel lungo termine come criterio guida dell'azione dell'organo di amministrazione con voto favorevole di >99% degli azionisti

I.4 Eventi successivi



Yunex Traffic

Il 17 gennaio 2022 Atlantia ha sottoscritto con il gruppo Siemens il contratto per l'acquisto di Yunex Traffic, uno dei più importanti operatori globali attivi nell'innovativo settore dell'Intelligent Transport Systems (ITS), per un corrispettivo di 950 milioni di euro (enterprise value). Le infrastrutture e piattaforme di gestione dei flussi di traffico e di mobilità urbana di Yunex Traffic sono utilizzate in oltre 600 città e in 4 continenti (Europa, Americhe, Asia, Oceania).

L'operazione rappresenta un passaggio fondamentale nell'attuazione delle linee guida di sviluppo strategico in nuove aree adiacenti e sinergiche ai settori core in cui Atlantia è leader (autostrade, aeroporti, mobility digital payments).



Bloomberg Gender Equality Index

Il 26 gennaio 2022 Atlantia, a seguito dell'avviato percorso di sostenibilità e, in particolare, in tema di Diversity, Equality & Inclusion, è stata inserita, per la prima volta, nel Gender Equality Index di Bloomberg. L'indice misura le performance sui temi della parità di genere e la qualità e la trasparenza della loro rendicontazione pubblica.

L'indice include 418 grandi aziende a livello mondiale, valutate come le più impegnate a favorire la trasparenza di trattamento e a creare un contesto di lavoro equo.



ESG Risk Rating di Sustainalytics

Il 27 gennaio 2022 Sustainalytics ha migliorato il risk rating sugli aspetti ESG di Atlantia, portandolo a 14,7 punti in area "Low risk".



Volocopter

In data 4 marzo 2022, Atlantia SpA ha preso parte a un nuovo round di finanziamento in Volocopter, società tedesca leader nella Urban Air Mobility, con un ulteriore investimento di euro 35 milioni, che segue la sottoscrizione dell'aumento di capitale di Volocopter di euro 15 milioni del marzo 2021.

1.5 Prevedibile evoluzione della gestione

In considerazione dei dati di traffico dei primi due mesi del 2022 (rispetto ai valori del 2019 +2% per il comparto autostradale e -56% per il comparto aeroportuale, che continua a risentire degli impatti della pandemia da Covid-19) e assumendo che nel prosieguo dell'anno non vi siano misure restrittive di rilievo alla mobilità, rispetto al 2019 si prevedono volumi di traffico autostradale in crescita di circa il 4% e di traffico aeroportuale in diminuzione di circa il 40%.

Si evidenzia inoltre che allo stato attuale non risulta possibile prevedere gli effetti diretti e indiretti del conflitto iniziato a fine febbraio 2022 in Ucraina sui volumi di traffico nonché le implicazioni sull'economia in generale.

Per l'esercizio 2022 si prevedono ricavi consolidati pari a circa 6,6 miliardi di euro e un EBITDA pari a circa 4,1 miliardi di euro con un miglioramento atteso rispetto ai risultati 2021. Si evidenzia inoltre che l'EBITDA del 2021 ha beneficiato sia del ristoro riconosciuto ad Aeroporti di Roma per le perdite da Covid-19 (circa 220 milioni di euro), sia del contributo delle società spagnole Acesa ed Inviat le cui concessioni sono terminate ad agosto 2021 (circa 350 milioni di euro). Si prevedono inoltre un FFO di Gruppo pari a circa 2,4 miliardi di euro, investimenti per circa 1,5 miliardi di euro e un debito finanziario netto pari a circa 23 miliardi di euro in riduzione rispetto ai 30 miliardi di euro di fine 2021, anche a seguito dei proventi attesi dal perfezionamento della cessione di Autostrade per l'Italia. Le previsioni sono da considerarsi come indicative e basate sulle ipotesi sopra riportate e dovranno essere aggiornate in funzione dell'evoluzione delle stesse e, come tali, non costituiscono target del Gruppo.

Nella seconda parte del 2022, ad esito dell'ottenimento delle autorizzazioni delle competenti Autorità, è inoltre atteso il perfezionamento dell'acquisto di Yunex Traffic dal gruppo Siemens.

Nel corso dell'esercizio proseguirà l'attuazione delle linee guida di sviluppo strategico, che prevedono investimenti nei settori core in cui la società è leader (autostrade, aeroporti, mobility digital payments), così come in nuove aree adiacenti e tra loro sinergiche: Intelligent Transport Systems, Electrification/Renewables, Rail and Mobility Hubs.

Si ricorda che nel 2021 è stato definito un piano di Capital deployment dei proventi derivanti dal perfezionamento della cessione di Autostrade per l'Italia S.p.A. per una crescita organica delle società del Gruppo, con supporti finanziari mirati a cogliere opportunità di sviluppo, garantendo alle stesse equilibrio patrimoniale, l'individuazione di nuove opportunità di investimento con un focus su innovazione e sostenibilità e la remunerazione degli azionisti attraverso un programma di riacquisto di azioni proprie fino a 2 miliardi di euro.

Nel corso del 2022 proseguirà anche l'attuazione della roadmap di sostenibilità della Società, tramite la realizzazione delle attività programmate per il conseguimento di specifici target al 2023. Saranno inoltre impostati linee d'azione di più ampio respiro, che traggono gli obiettivi e le ambizioni sociali e ambientali al 2030. In particolare, il piano di lungo termine per la decarbonizzazione (Climate Action Plan), l'accelerazione sugli impegni in materia di gap di genere, un rafforzato impegno per la sicurezza nelle attività lavorative, la promozione di un modello di cittadinanza attiva e di condivisione del valore creato con i dipendenti.