

# 02. La nostra strategia e valori

Atlantia 

**Francesca Romana Renzetti**  
Legal Associate  
Roma, Italia

<b>2.1</b>	<b>I nostri stakeholder</b>	<b>33</b>
<b>2.2</b>	<b>I temi materiali</b>	<b>36</b>
<b>2.3</b>	<b>Linee e piani strategici</b>	<b>40</b>
<b>2.4</b>	<b>Innovazione</b>	<b>50</b>
<b>2.5</b>	<b>Obiettivi e creazione di valore</b>	<b>54</b>

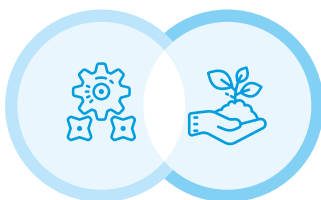
# La nostra strategia e valori

Le infrastrutture di trasporto sono essenziali per lo sviluppo e la crescita economica e sociale, in quanto abilitano la connessione di persone, merci, comunità e territori. In uno scenario in cui si innestano con crescente importanza grandi sfide globali quali il cambiamento climatico, la crescita demografica e la pressione sociale per una più equa distribuzione delle risorse, la rapida trasformazione ingenerata dalla tecnologia digitale, l'eco-sistema della mobilità sta andando incontro a una grande trasformazione. Il nostro impegno è contribuire all'affermazione di un nuovo modello di mobilità, **incentrata sulle esigenze delle persone** e capace di generare un **impatto sociale, ambientale ed economico positivo**. Il nostro obiettivo è soddisfare il bisogno primario delle persone di spostarsi, offrendo l'opportunità di farlo in maniera sempre più **sostenibile, sicura, integrata e smart**.

**Innovazione, sostenibilità e semplificazione del quotidiano, sono le direttrici che guideranno lo sviluppo futuro del Gruppo nella creazione di valore. I fattori ambientali, sociali e di buon governo (ESG) sono quindi diventati ancora più centrali e funzionali alla realizzazione della missione stessa della Società.**

**Carlo Bertazzo**  
Amministratore Delegato

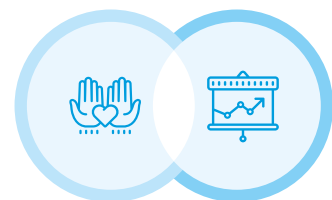
La nostra missione è quella di creare valore economico e sociale per le comunità e i territori in cui operiamo attraverso l'investimento attivo in asset all'avanguardia, in grado di offrire servizi di mobilità che rendano unica l'esperienza di viaggio e permettano una semplificazione del quotidiano. Innovazione e sostenibilità sono le direttrici che guidano la crescita della Società in un orizzonte di lungo termine, nel quadro dei valori che ispirano il nostro agire.



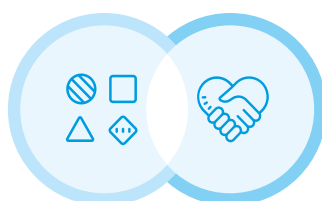
SVILUPPO E SOSTENIBILITÀ



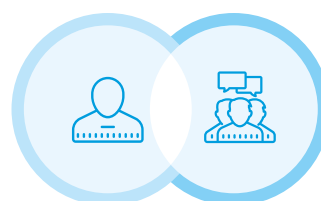
CONTINUITÀ E INNOVAZIONE



VALORE E PROGRESSO



DIVERSITÀ E INCLUSIONE



INDIVIDUALITÀ E COMUNITÀ

## 2.1 I nostri Stakeholder - progettare insieme il domani

La mobilità è un eco-sistema che coinvolge una pluralità di soggetti con i quali è essenziale la condivisione di obiettivi e priorità per assicurare prosperità nel lungo termine lungo tutta la catena del valore. Per questa ragione, i nostri stakeholder sono centrali nella strategia di creazione di valore.

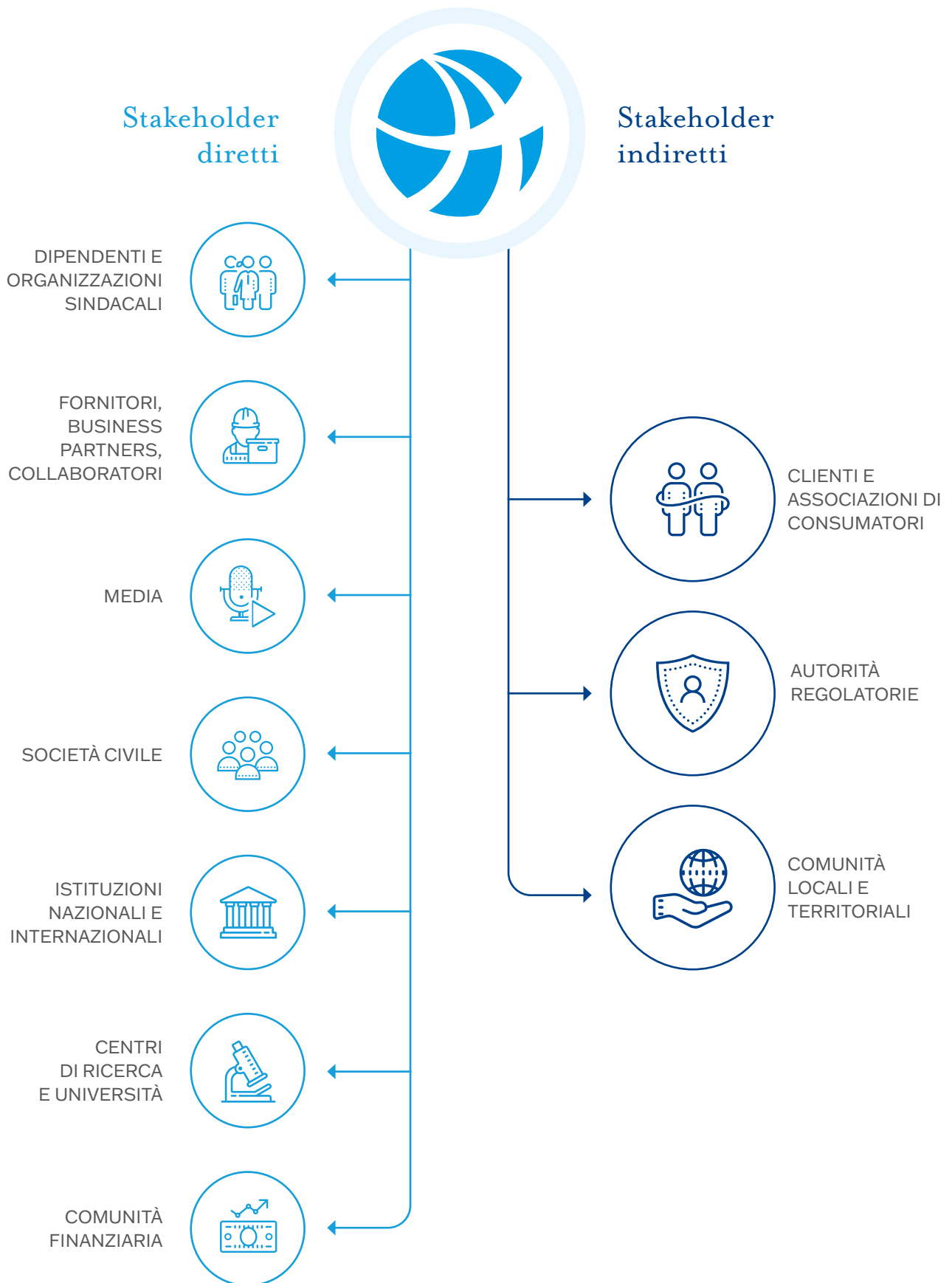
“Guardiamo al futuro, raccogliendo gli stimoli che arrivano dai nostri stakeholder. Negli anni, abbiamo rafforzato i processi di ascolto e di coinvolgimento, promuovendo un approccio partecipativo e integrato. Pensiamo infatti che bilanciare e coniugare esigenze e aspettative dei portatori di interesse dell’eco-sistema della mobilità sia una condizione essenziale per una crescita duratura, inclusiva e sostenibile nel tempo per tutti.”

Crediamo che il rapporto fiduciario con gli azionisti, gli investitori e la generalità degli stakeholder sia la base essenziale per orientare la crescita in logica di capitalismo degli stakeholder che ricerca, accanto alla creazione di valore economico-finanziario, la creazione di valore sociale attraverso un impatto positivo per le persone e per l’ambiente. Atlantia è impegnata a rafforzare il rapporto fiduciario con i suoi stakeholder favorendo relazioni stabili e continue, basate su ascolto attivo e dialogo, rispettose dei principi di correttezza e trasparenza, che contribuiscano a migliorare la comprensione delle reciproche prospettive e interessi legittimi, con l’obiettivo di favorire la creazione di valore nel lungo termine. La **reputazione che la Società gode nei confronti dei suoi stakeholder è una parte importante del nostro valore intangibile** e, in quanto tale, è una delle metriche con cui monitoriamo regolarmente la nostra performance.

Nel corso degli anni, Atlantia ha praticato in modo sempre più articolato l’ascolto e il coinvolgimento degli stakeholder, ampliando e arricchendo anno dopo anno le prospettive di valutazione propedeutiche alla definizione di una allocazione più responsabile e condivisa delle risorse e la focalizzazione dell’azione manageriale sui temi più rilevanti per gli stakeholder stessi. Nel corso del 2021, con l’intento di rafforzare ulteriormente il ruolo centrale degli stakeholder, la Società ha adottato una Politica di engagement volta ad instaurare e mantenere un rapporto costante e continuativo con gli azionisti, gli investitori e i principali stakeholder. La Politica di engagement, approvata e monitorata regolarmente nella sua applicazione dal Consiglio di Amministrazione, si basa sui seguenti principi:

- **Responsabilità** nell’instaurare e mantenere relazioni di lungo termine basate su etica e integrità;
- **Trasparenza** tramite la condivisione di informazioni rilevanti, utili, veritiere, chiare e complete;
- **Ascolto attivo** basato su un dialogo diretto, costruttivo, rispettoso delle diversità, inclusivo e multiculturale;
- **Bilanciamento delle aspettative** dei portatori di interesse con la finalità di promuovere la collaborazione per il conseguimento dell’obiettivo di creazione di valore sostenibile nel lungo termine.

# Mappa degli stakeholder



La Società promuove il dialogo con gli stakeholder quale strumento di creazione di valore nel lungo termine anche da parte delle società controllate. L'approccio al dialogo trasparente, aperto e costruttivo è dunque anche un punto di riferimento cui – nel rispetto della specificità delle strutture di governo societario delle singole società del Gruppo – possano ispirarsi le analoghe politiche adottate dalle società del Gruppo in relazione ai propri stakeholder. La Società è dunque impegnata in un percorso atto a favorire la progressiva adozione della Politica di engagement da parte delle aziende del gruppo, ad integrazione delle buone prassi di interazione costante con l'eco-sistema dei loro stakeholder di riferimento e delle politiche già in essere.



## Il dialogo con gli stakeholder

Nel corso del 2021, la qualità e la frequenza di interazione con i nostri stakeholder è andata in crescendo:

**280  
incontri**

con la comunità finanziaria,  
solo nel secondo semestre  
dell'anno

**>200  
stakeholder**

coinvolti nell'individuazione  
dei temi chiave per lo sviluppo  
sostenibile di Atlantia

**≈3000  
stakeholder**

sollecitati nel corso  
dell'anno sul rapporto  
fiduciario\* con Atlantia

**2x  
follower**

sul canale LinkedIn,  
che registra un tasso di  
ingaggio medio di oltre il  
5% per post

**+5% tempo  
di permanenza**

sul nuovo sito istituzionale  
[www.atlantia.com](http://www.atlantia.com)

**+30%**

nel numero di pagine  
consultate nel corso di ogni  
visita al sito istituzionale

**>17.000  
visitatori unici**

in soli due mesi dal go-live  
della testata Infra Journal e  
>30.000 pagine visitate.

(\*monitoraggio della corporate reputation realizzato dalla società indipendente RepTrak)

## 2.2 I temi materiali

Nel corso del 2021, è stata aggiornata l'analisi di materialità con la collaborazione di oltre 200 stakeholder diretti, bilanciati fra interni ed esterni, tramite un'attività di ascolto mirata a identificare i temi prioritari – dalla prospettiva dei vari stakeholder coinvolti – per lo sviluppo sostenibile di Atlantia. Questa attività, condotta in coerenza la Politica di engagement, è stata articolata in un processo in più fasi.

**1. Analisi dei trend di mercato per identificare i temi sui quali sollecitare il punto di vista degli stakeholder; questa attività ha incluso:**

- benchmarking di un campione di circa 35 aziende italiane e internazionali rappresentative dell'eco-sistema della mobilità e di società di investimento con particolare focus su investitori nel settore infrastrutture; il benchmarking ha anche interessato le principali aziende quotate del mercato italiano considerate “best in class” su temi di crescita sostenibile;
- framework internazionali di riferimento quali Global Reporting Initiative (GRI) e Sustainability Accounting Standard Board (SASB);
- piattaforma di analisi dati intelligente Datamaran che ha confrontato i temi chiave per oltre 600 aziende, basate in Europa, Nord e Sud America, operanti nel settore della mobilità e in settori adiacenti come costruzioni e ingegneria.

Dall'analisi dei trend di mercato sono emerse 21 tematiche rilevanti per lo sviluppo sostenibile del business di Atlantia.

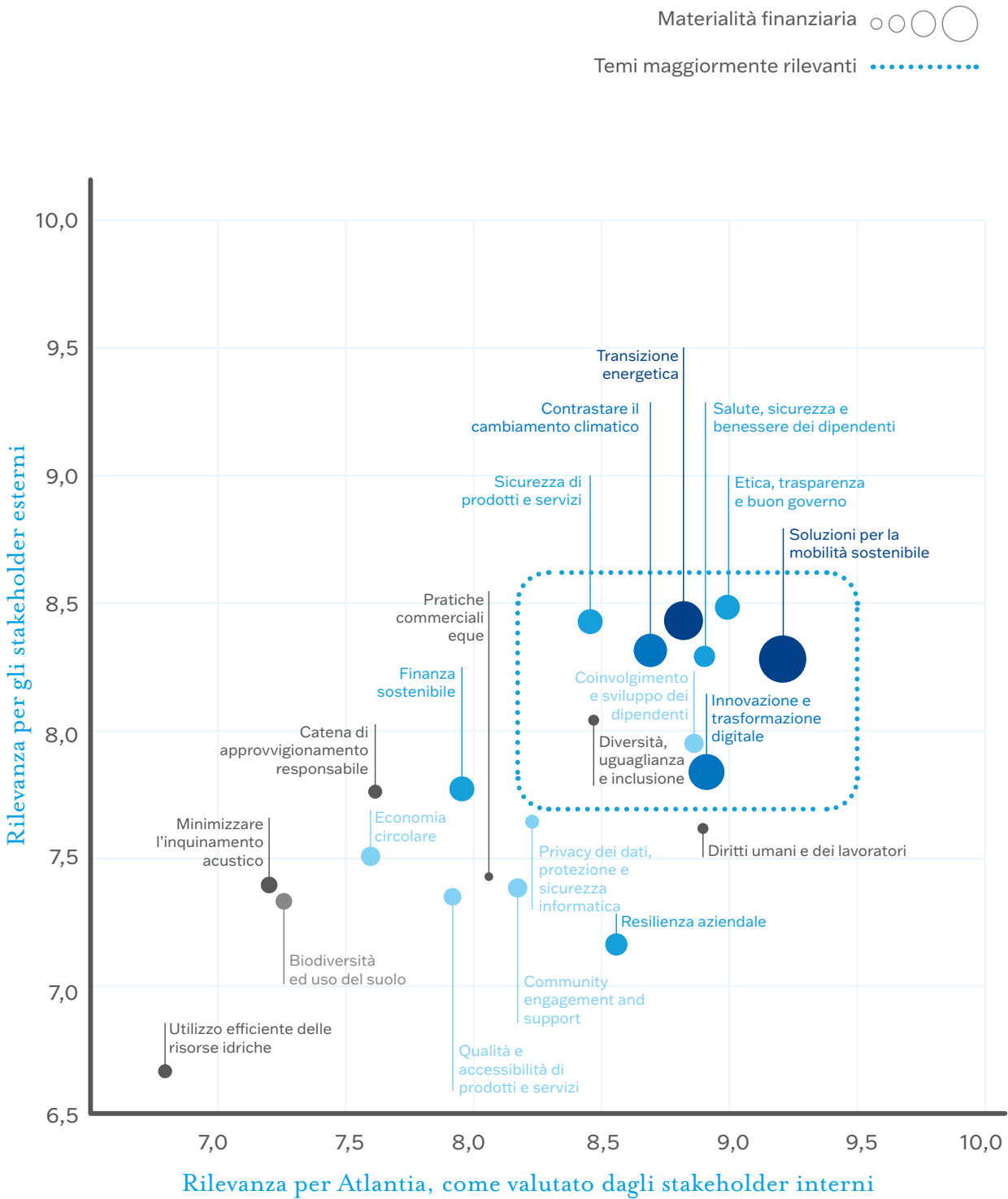
**2. Ascolto attivo degli stakeholder sulle 21 tematiche individuate.** Gli stakeholder sono stati coinvolti dalle varie funzioni aziendali di Atlantia che gestiscono quotidianamente il dialogo e l'interazione con loro. Nel complesso, oltre 300 stakeholder hanno fornito il proprio punto di vista tramite un questionario digitale in forma anonima che gli ha dato la possibilità di:

- esprimere la propria opinione sull'importanza dei 21 temi proposti;
- identificare ulteriori temi rilevanti che Atlantia dovrebbe considerare;
- evidenziare le prospettive legate alla mobilità del futuro;
- segnalare opportunità di confronto e coinvolgimento con Atlantia per collaborare su obiettivi comuni.

Inoltre, agli stakeholder con maggiore sensibilità finanziaria (quali il Consiglio di Amministrazione e il top management, il mercato finanziario e gli investitori), è stato chiesto di identificare i 3 temi con maggior e minor impatto finanziario sul business di Atlantia; determinando così una “doppia” lettura dell'importanza dei temi proposti (in prospettiva della c.d. doppia materialità).

I risultati di tale attività sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione il 20 gennaio 2022.

# Matrice di materialità





Gli stakeholder hanno evidenziato 9 temi prioritari sui quali orientare la crescita sostenibile di Atlantia che tracciano la roadmap per il **successo sostenibile** della Società.

Tematica Chiave	
<b>Impatti ambientali del business</b>	Soluzioni per la mobilità sostenibile
	Transizione energetica
	Contrastare il cambiamento climatico
	Innovazione e trasformazione digitale
<b>Il modo in cui il business è governato</b>	Etica, trasparenza e buon governo
<b>Impatti sociali delle nostre attività</b>	Sicurezza di prodotti e servizi
	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti
	Coinvolgimento e sviluppo dei dipendenti
	Diversità, uguaglianza e inclusione



**Vincent Lebegue**  
Head of Maintenance Department  
Nizza, Francia

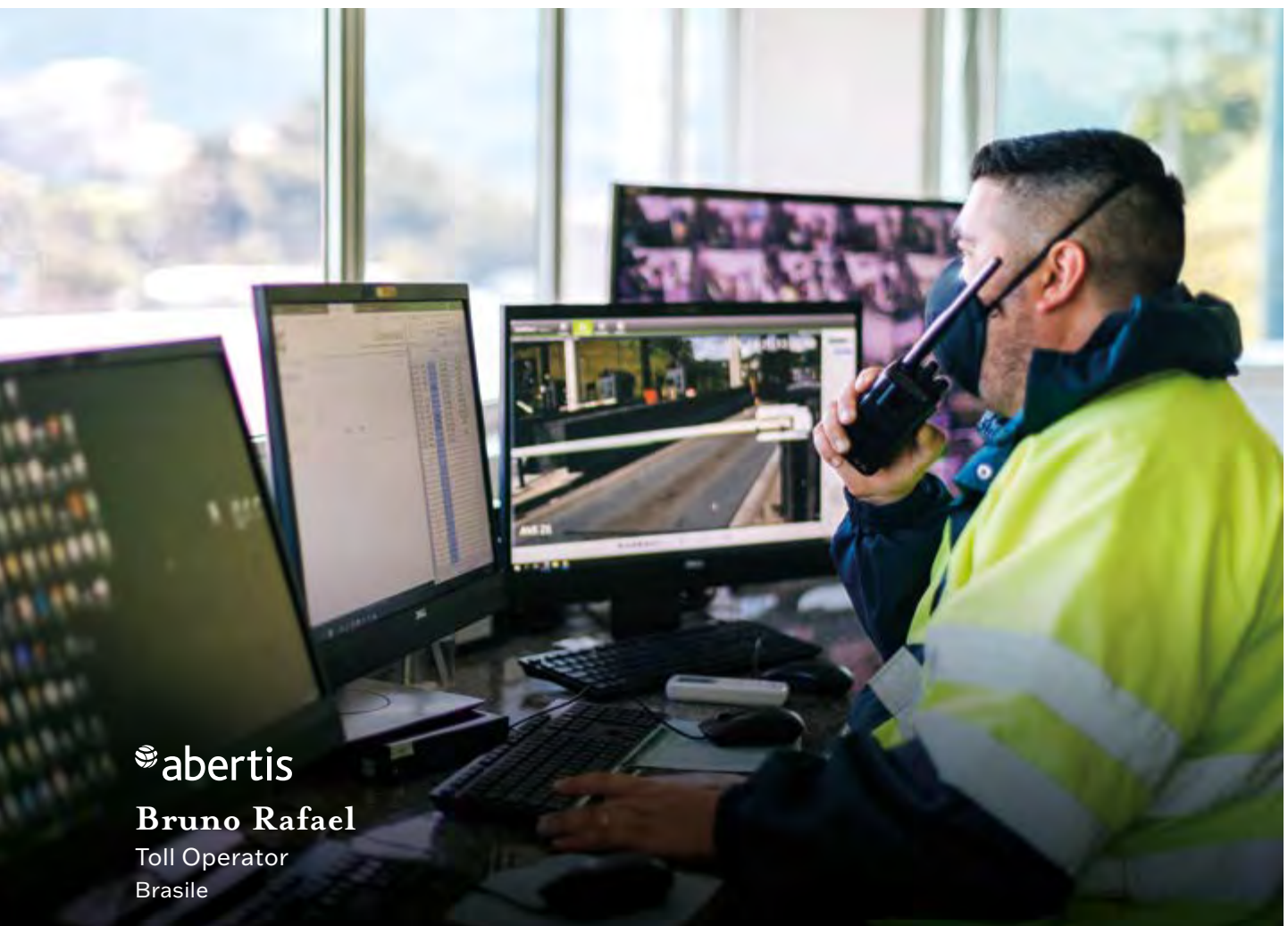
## 2.3 Linee e piani strategici

Atlantia già nel 2020 ha definito le nuove linee guida per il proprio sviluppo, orientate fra l'altro al rafforzamento del proprio posizionamento negli attuali settori di attività e ad un'espansione in settori adiacenti, secondo una logica di diversificazione sinergica e resilienza del proprio portafoglio, ponendo sostenibilità e innovazione a minimo comun denominatore della creazione di valore per tutti i propri stakeholder.

Con l'obiettivo di declinare operativamente le linee strategiche definite e costruire il proprio posizionamento futuro, Atlantia ha sviluppato la propria visione di lungo periodo sull'evoluzione della mobilità, indirizzando due fronti complementari:

- la definizione del proprio ruolo nel futuro ecosistema della mobilità, le cui logiche di domanda e offerta verranno rimesse in discussione nei prossimi anni sotto la spinta di mega-trend globali
- l'individuazione dei segmenti di mercato a maggior potenziale e in grado di generare nuove opportunità di interesse per Atlantia, in considerazione delle priorità definite e del valore aggiunto che ritiene di poter apportare

Atlantia ritiene che la sfera della mobilità nei prossimi anni sarà al centro di una crescente e profonda trasformazione determinata dagli impatti dei **megatrend globali** e del fervente **sviluppo tecnologico**:



 **abertis**  
**Bruno Rafael**  
 Toll Operator  
 Brasile

Megatrend	Principali impatti attesi sulla mobilità
<b>Rapida urbanizzazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• crescenti livelli di congestionamento sulle reti stradali urbane</li> <li>• nascita di nuovi modelli di trasporto non convenzionali e complementari agli attuali</li> <li>• incremento degli spostamenti a lunga distanza, nuovi e non sistematici</li> </ul>
<b>Disruption tecnologica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nascita di nuovi servizi di mobilità abilitati dalle piattaforme digitali</li> <li>• elaborazione intelligente dei dati quale principale fattore critico di successo</li> <li>• veicoli sempre più connessi, autonomi ed elettrificati</li> </ul>
<b>Contrasto al cambiamento climatico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• transizione verso modelli di trasporto sostenibili, supportati anche da politiche pubbliche incentivanti</li> <li>• infrastrutture intelligenti, in grado di monitorare le emissioni e conseguire maggiore efficienza operativa</li> <li>• crescente penetrazione dei veicoli elettrici e dei modelli di mobilità condivisa</li> </ul>
<b>Modifica degli equilibri economici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• crescita del commercio in corridoi consolidati e nuovi</li> <li>• stimolo per nuovi investimenti infrastrutturali e offerta di servizi transfrontalieri</li> <li>• integrazione verticale degli operatori logistici</li> </ul>
<b>Cambiamenti socio-demografici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• evoluzione di bisogni e abitudini di consumo quale stimolo alla nascita di servizi diversificati e personalizzati</li> <li>• necessità di adeguare la capacità delle infrastrutture esistenti coerentemente con la crescita della popolazione e dei flussi di mobilità</li> <li>• riposizionamento degli operatori industriali (ad es. le case automobilistiche) in fornitori di servizi di mobilità ad ampio spettro</li> </ul>

La mobilità sarà sempre più plasmata dalla dinamica interazione fra i diversi megatrend, stimolando secondo Atlantia l'emergere di **nuovi scenari di mercato** caratterizzati da:

#### Individualismo

- clienti alla ricerca di soluzioni di mobilità personalizzate, in grado di soddisfare i loro bisogni specifici e aspettative.

#### Frammentazione del business

- maggiore specializzazione degli operatori nella catena del valore della mobilità e sviluppo di nuovi attori focalizzati sulla tecnologia e gestione intelligente dei dati;
- le piattaforme digitali saranno sempre più chiave per favorire l'integrazione dei diversi servizi e attori presenti nel frammentato eco-sistema di mobilità;
- l'integrazione fisica delle diverse soluzioni di mobilità in hub multimodali sarà fondamentale per garantire al cliente un'esperienza di viaggio senza soluzione di continuità;
- i servizi on-demand si svilupperanno ulteriormente, supportando un uso più efficiente della capacità di trasporto.

#### Spinta alla sostenibilità

- Impegno congiunto della società e delle istituzioni al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità definiti a livello nazionale e internazionale.

Atlantia ritiene che questo scenario evolutivo determinerà impatti consistenti sulle tradizionali logiche di mercato, sia sul fronte della domanda sia rispetto all'offerta di mobilità:

#### Impatti sulla domanda di mobilità

- esigenze di mobilità maggiormente diversificate in termini di caratteristiche richieste e livelli di servizio (es. destinazione, tempo e velocità di spostamento, prezzo, comfort);
- evoluzione delle modalità di trasporto (es. elettrificazione dei veicoli su strada e crescita della mobilità ferroviaria sia per le persone sia per le merci);
- transizione da modelli di mobilità basati sulla pro-

prietà del mezzo a modelli di condivisione (es. on-demand sharing mobility).

#### Impatti sull'offerta di mobilità

- Introduzione di nuovi servizi a valore aggiunto basati sulla tecnologia
- sviluppo delle offerte mobility-as-a-service basate su modelli subscription
- nuovi modelli di trasporto con modulazione dinamica della capacità in funzione della domanda
- sistemi intermodali di pianificazione del viaggio basati sulla condivisione dei dati
- nascita di piattaforme dell'ultimo miglio, in grado di gestire in modo integrato ritiro, trasporto e consegna delle merci, nonché di ottimizzare il carico dei mezzi attraverso la condivisione delle flotte fra operatori diversi
- evoluzione dei nodi di trasporto in hub di mobilità multimodali in grado di rispondere a molteplici esigenze (es. trasporto a breve, medio e lungo raggio), derivanti da una domanda di mercato diversificata

A fronte dello scenario descritto, caratterizzato da livelli di complessità e frammentazione sempre maggiori rispetto al contesto attuale, Atlantia vede la necessità di una sempre maggiore integrazione e interazione fra i diversi **livelli dell'ecosistema di mobilità** (rif. grafico di seguito riportato):

- 1. hub di mobilità**, presso cui si raccolgono territorialmente i flussi di traffico e interscambio fra differenti modalità di trasporto (es. aeroporti, stazioni ferroviarie, porti, centri logistici, strutture di parcheggio e interscambio)
- 2. rete di connessione** fra i differenti centri e hub di mobilità distribuiti capillarmente lungo l'intera rete di trasporto (es. autostrade, linee ferroviarie e, in futuro, mobilità aerea verticale e hyperloop)
- 3. tecnologie e piattaforme di elaborazione intelligente dei dati**, in grado di abilitare un'efficace comunicazione tra le infrastrutture di mobilità, e di modulare l'utilizzo della rete di trasporto in funzione delle effettive esigenze del cliente (es. intelligent transport systems, e-mobility, smart parking, auto connessa, sistemi avanzati di pedaggio)

e controllo accessi), supportando nel contempo il contenimento degli impatti ambientali generati dai flussi di traffico e migliorando i livelli di sicurezza

In questo contesto evolutivo, **Atlantia** ritiene di poter svolgere il ruolo di **operatore integrato e pivotale del-**

**la mobilità, in grado di gestire e sviluppare in modo efficiente e sostenibile una rete complessa di infrastrutture sia fisiche sia digitali all'interno dell'ecosistema, facendo leva sull'innovazione tecnologica anche per offrire nuovi servizi a valore aggiunto.**

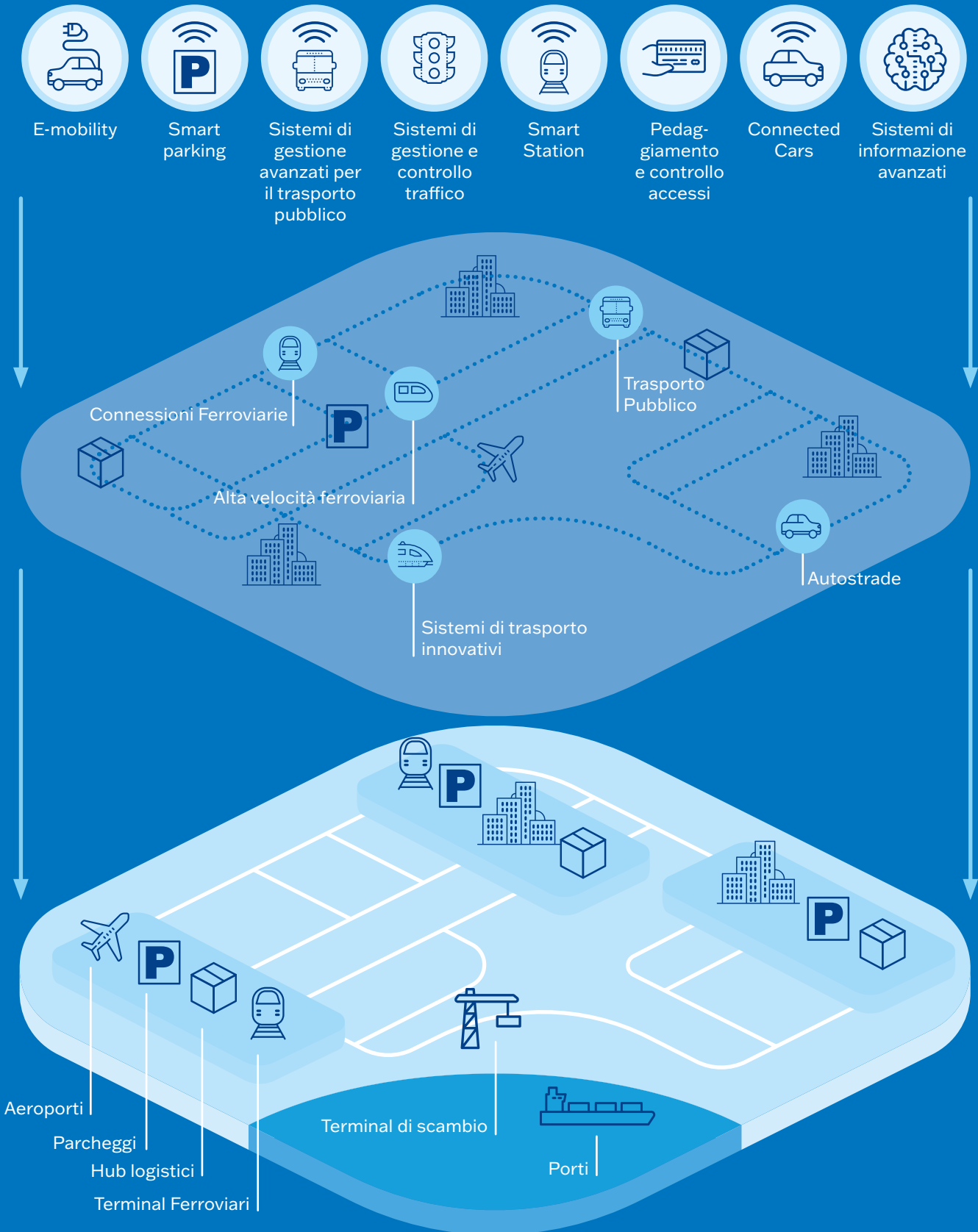


GRUPO COSTANERA

**Oliver Llanos**

Terrain Road Supervisor  
Chile

# Necessità di una sinergica integrazione tra i diversi livelli dell'ecosistema di mobilità



## Tecnologie Abilitanti

Tecnologie e piattaforme che operano attraverso nodi e collegamenti nella rete di trasporto, consentendo un uso della rete efficiente e incentrato sulle esigenze del cliente

## Collegamenti Multimodali

Connessioni tra diversi hub e snodi di mobilità distribuiti lungo l'intera rete di trasporto

## Hub di Mobilità

Centri di generazione del traffico e interscambio fra differenti modalità di trasporto

**Atlantia ritiene di poter svolgere il ruolo di attore integrato e pivotale nell'ecosistema della mobilità, in grado di gestire e sviluppare in modo efficiente e sostenibile una rete complessa di infrastrutture sia fisiche sia digitali all'interno dell'ecosistema, facendo leva sull'innovazione tecnologica anche per offrire nuovi servizi a valore aggiunto**



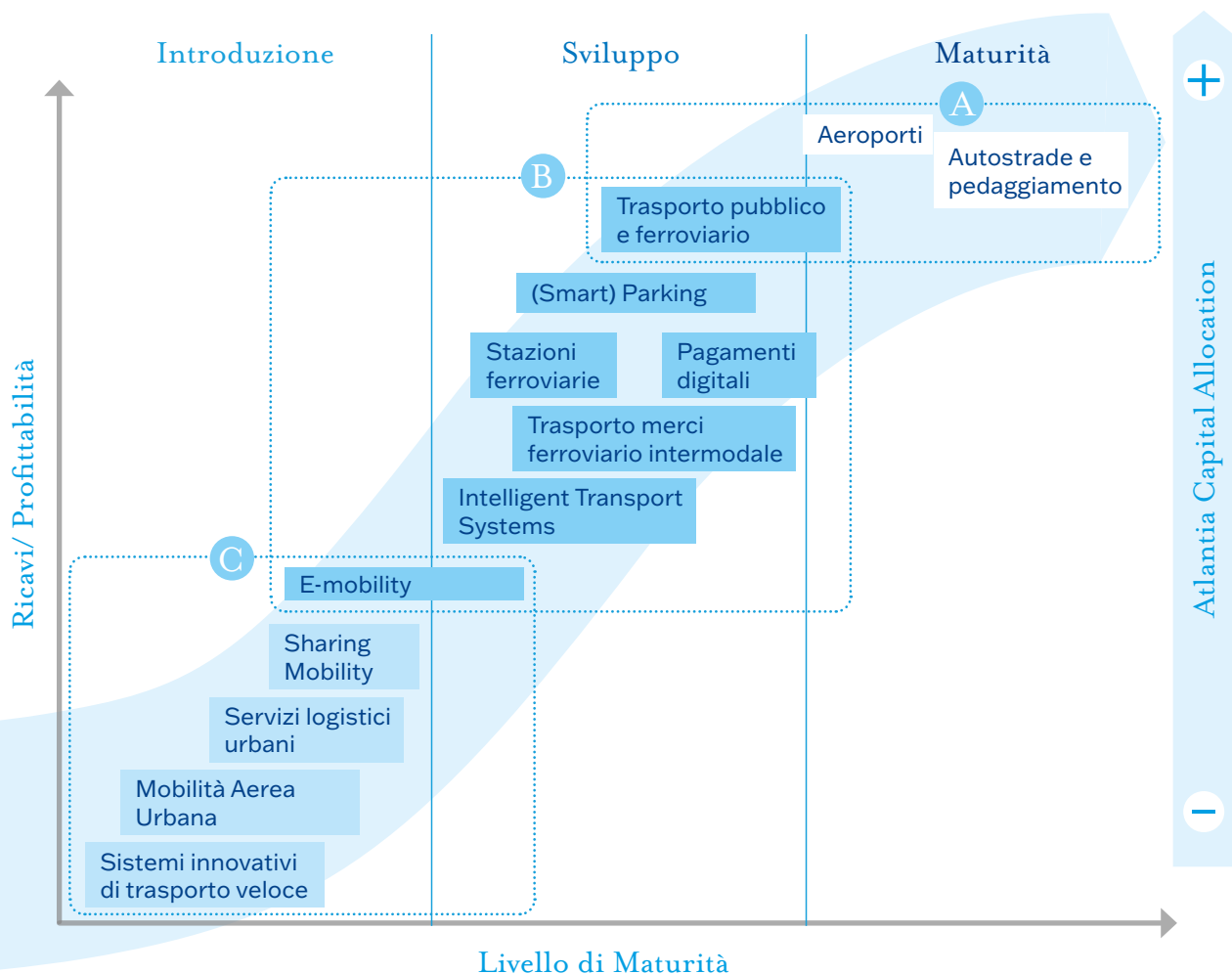
Per trarre il posizionamento descritto, reinvestendo le disponibilità di cassa emergenti dalla cessione della propria partecipazione in ASPI (decisione maturata nel corso del 2021 e per la quale si attende il completamento del processo autorizzativo in corso), Atlantia ha individuato nella sfera della mobilità alcuni specifici segmenti di mercato che ritiene a maggior potenziale e in grado di generare le opportunità più interessanti, in considerazione di due fattori:

- presenza di caratteristiche cui Atlantia attribuisce priorità (es. attrattività, contendibilità del mercato, posizionamento rispetto ai macro-trend, generazione di un positivo impatto ambientale, economico e sociale)
- valore aggiunto che Atlantia ritiene di poter apportare ed esprimere (es. adiacenza rispetto ai business attuali, sinergie e opportunità di sviluppo trasversale ai propri business)

Rispetto alle aree d'opportunità individuate, caratterizzate da livelli di maturità differenti, Atlantia ha definito un approccio d'investimento diversificato e strutturato su tre obiettivi con differenti ordini di priorità (rif. grafico di seguito riportato):

- A. crescita e consolidamento nei settori maturi** in cui Atlantia è già posizionata con le proprie partecipate e su cui intende continuare a investire e a generare e abilitare nuovo valore, anche facendo leva su innovazione e tecnologia;
- B. costruzione di nuove linee di business in settori adiacenti** e sinergici agli attuali, che esprimono già oggi consistenza e mercato, incorporando un ulteriore potenziale di crescita;
- C. posizionamento e costruzione di competenze in ambiti di mobilità emergenti e innovativi**, in cui il mercato è ancora in fase di formazione ma con elevato potenziale di sviluppo prospettico.

## Settori di interesse prioritario



## Approccio di investimento differenziato

### A. Crescita nel core business

- Continuare a investire nei settori attuali
- Consentire una nuova crescita attraverso nuove soluzioni tecnologiche

### B. Costruire nuove linee di business

- Ampliare e diversificare il portafoglio attuale favorendone la resilienza
- Sviluppare nuove soluzioni tecnologiche per evolvere gli asset attuali

### C. Cogliere i trend emergenti

- Seguire attivamente i trend emergenti ed essere pronti a cogliere anticipatamente nuove opportunità di mercato

#### A. Strategia sugli attuali settori di business

##### Business autostradale (Abertis)

In un contesto di rapido recupero atteso sui livelli di traffico rispetto allo scenario pre-pandemia, i principali obiettivi e strategie di sviluppo in ambito autostradale si focalizzano su:

- il rafforzamento del proprio posizionamento competitivo di leader globale nello sviluppo e nella gestione di infrastrutture, promuovendo Abertis quale piattaforma autostradale di riferimento per il Gruppo
- la razionalizzazione, il rinnovamento e lo sviluppo del portafoglio in funzione della scadenza delle concessioni esistenti e l'adozione di un approccio selettivo per la valutazione di nuovi investimenti
- la ricerca attiva di opportunità di crescita facendo leva sugli asset in portafoglio e proponendo ai concedenti, anche attraverso partnership mirate nei singoli paesi, nuovi modelli di offerta
- l'investimento in programmi d'innovazione e digitalizzazione che supportino l'evoluzione dell'infrastruttura e l'eccellenza operativa, garantendo un'esperienza di viaggio sicura e confortevole, favorendo nel contempo la transizione verso una mobilità più sostenibile (es. infrastrutture di ricarica per EV in autostrada) e abilitando il dialogo tra l'infrastruttura e la nuova generazione di veicoli connessi-autonomi (es. smart road, V2I)
- lo sviluppo e l'applicazione della tecnologia quale fattore distintivo della propria proposition, in grado di ampliare il proprio modello di offerta (es. pedaggiamento elettronico) e abilitare ulteriori opportunità d'investimento guardando a nuovi modelli concessori ed evoluzione del contesto regolatorio,

anche in ambito urbano oltre che autostradale (es. congestion charging/low emission zone)

##### Business aeroportuale (AdR e ACA)

A fronte dei consistenti impatti determinati dalla pandemia Covid-19 e riscontrati a livello globale da tutto il settore, l'evoluzione attesa è di un rapido recupero del traffico (in particolare quello turistico) e di un ritorno alla crescita nel medio-lungo termine. In questo contesto, le principali priorità definite per indirizzare lo sviluppo futuro sono:

- sostegno alla progressiva ripresa del traffico, in particolare sui segmenti internazionali inbound, con proposizioni tariffarie competitive e con modelli operativi e di sviluppo efficienti e proporzionati ai fabbisogni
- un forte impegno sul fronte dell'innovazione e della qualità del servizio, favorendo una semplificazione dell'esperienza di viaggio e accelerando l'introduzione di tecnologie digitali che facilitino i processi aeroportuali e la gestione dei flussi passeggeri (es. riconoscimento biometrico, smart baggage handling)
- un rinnovamento dell'esperienza retail, anche grazie a nuove iniziative digitali che possano offrire nuovi servizi personalizzati, grazie ad un utilizzo smart dei dati
- una continua spinta alle azioni orientate alla sostenibilità dell'aeroporto, proseguendo nel percorso per l'azzeramento delle proprie emissioni e favorendo l'economia circolare, promuovendo iniziative innovative volte a sostenere la decarbonizzazione del trasporto aereo, come ad esempio la partnership AdR-Eni per la messa a disposizione di biocarburanti per l'aviazione negli aeroporti di

Fiumicino e Ciampino, la partnership AdR-FS per il lancio dell'offerta intermodale ed il potenziamento dell'accesso su ferro, lo sviluppo della Urban Air Mobility per il commuting fra aeroporto e centro città, che include l'iniziativa Urban Blue promossa da AdR e ACA per lo sviluppo di vertiporti

- un impegno allo sviluppo delle infrastrutture, ma in maniera modulare e flessibile, per accogliere il traffico futuro ottimizzando l'utilizzo delle risorse
- il consolidamento della leadership maturata nel settore, guardando anche ad opportunità di investimento, in particolare in paesi a maggior affluenza turistica o dove il traffico si è dimostrato più resiliente e con forti potenzialità di crescita per una attesa maggior propensione al volo sviluppando una piattaforma aeroportuale di gruppo che faccia leva sulla condivisione di esperienze, know-how e best practice e sull'importante track record di ADR e ACA.

#### Business servizi per la mobilità/pagamenti digitali (Telepass)

In uno scenario di mobilità sempre più frammentato, caratterizzato da un numero di attori crescente e da abitudini di spostamento e di consumo improntate sulla semplicità, in cui è sempre più necessario offrire una piattaforma di aggregazione di servizi multimodali attraverso la quale un utente può muoversi in assoluta libertà, e in cui la semplicità e la facilità di fruizione dei servizi attraverso il pagamento invisibile sono ingredienti essenziali, le priorità strategiche definite vertono su:

- il consolidamento della leadership nel mercato italiano, incrementando la penetrazione di Telepass nel mercato di riferimento, trasformando i canali distributivi (online e proximity channels)
- il rafforzamento della crescita in Europa nel mondo dei mezzi pesanti, capitalizzando sulla forza tecnologica di Telepass, per offrire un servizio di mobilità senza frontiere allineato allo spirito della nuova direttiva europea.
- l'ampliamento dei servizi di mobilità consumer rafforzando la value proposition di mobility-as-a-service, aumentando la capillarità nelle nascenti smart-cities italiane.
- la gestione di servizi di mobilità per le aziende mediante la creazione di una piattaforma "one step" per i clienti business, offrendo alle aziende un pannello completo di soluzioni di pagamento e mobilità.

- l'ulteriore sviluppo di servizi insurtech, ampliando l'offerta con prodotti innovativi e personalizzati in base alle esigenze e abitudini dei singoli utenti.

#### B. Costruzione nuove linee di business in settori adiacenti

Come anticipato, nella logica di ampliare il proprio posizionamento nell'ecosistema della mobilità, rafforzando e diversificando il proprio portafoglio anche in logica di adattamento ad un contesto di mercato in rapida evoluzione, Atlantia ha individuato nuovi ambiti d'opportunità ritenuti promettenti e collocati in segmenti di mercato adiacenti agli attuali (es. intelligent transport systems, e-mobility, mobilità ferroviaria).

Quale primo investimento nella direzione descritta, si colloca la recente operazione di acquisizione di **Yunex Traffic**, operatore globale leader nel settore degli Intelligent Transport Systems (ITS), le cui infrastrutture e piattaforme di gestione dei flussi di traffico e di mobilità urbana sono utilizzate in oltre 600 città e in 4 continenti (Europa, Americhe, Asia, Oceania).

L'operazione si inserisce perfettamente nella visione e strategia di crescita di Atlantia già descritta ed è coerente con l'ambizione di assumere il ruolo di pivot dell'ecosistema di mobilità, offrendo nel contempo importanti sinergie rispetto agli altri business di Gruppo e abilitando nuovi spazi di crescita.

Infatti, come illustrato in precedenza, i cambiamenti attuali e previsti nel settore della mobilità rendono necessaria l'implementazione di nuove piattaforme (infrastrutturali e di servizi) per abilitare una gestione efficiente e dinamica delle infrastrutture di trasporto, veicolando proattivamente i flussi di traffico, migliorando la sicurezza e controllando efficacemente le emissioni dentro e fuori i centri urbani.

Yunex Traffic si focalizza proprio su questi obiettivi, offrendo un ampio spettro di infrastrutture e servizi di mobilità per una gestione attiva del traffico su strade, autostrade e gallerie, sviluppando soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, sulla comunicazione veicolo-infrastruttura e su sistemi di pedaggio avanzati basati anche sulle emissioni.

Con questi presupposti **Yunex Traffic** ha definito una chiara **strategia di sviluppo**, focalizzata in particolare su:

- lo sviluppo di software e servizi digitali avanzati, basati sulla raccolta e l'elaborazione intelligente dei dati

- l'espansione geografica, estendendo e rafforzando ulteriormente il proprio footprint su nuove geografie
- il miglioramento dell'efficienza operativa attraverso una focalizzazione sulle principali esigenze e priorità espresse dal mercato e in grado di restituire il maggior valore aggiunto a clienti e utenti
- il consolidamento del proprio posizionamento all'interno del settore, oggi ancora frammentato, complementando le proprie competenze e rafforzando la propria massa critica

In aggiunta a quanto descritto, l'ingresso di Yunex Traffic nel Gruppo Atlantia abiliterà un ulteriore potenziale di crescita, declinato secondo due principali direttrici:

- la reciproca opportunità di coprire nuove aree geografiche (es. ingresso di Yunex Traffic in Italia, Francia, Spagna, mercati su cui Atlantia vanta una presenza consolidata e di lungo corso) e di sviluppare sinergie commerciali (es. accreditamento degli asset Atlantia presso le città e le pubbliche amministrazioni in ambito urbano e metropolitano)
- l'opportunità di collaborazione con i diversi asset del Gruppo sul fronte dell'innovazione, favorendo la cross-fertilization di competenze tecnologiche e settoriali per evolvere in chiave sostenibile le infrastrutture di trasporto e sviluppare nuove value proposition congiunte (es. soluzioni low emission zone/congestion charging integrate con soluzioni digitali di pagamento/esazione)

### C. Posizionamento in ambiti di mobilità emergenti ad alto potenziale innovativo

Accanto all'impegno costantemente profuso per indirizzare le sfide quotidiane poste dal contesto attuale, Atlantia mantiene anche uno sguardo attento verso un mondo che cambia continuamente, sotto la spinta dei trend innovativi, e che determinerà in futuro uno scenario diverso con cui confrontarsi.

Coerentemente con l'ambizione di essere attore pivotale dell'ecosistema di mobilità, Atlantia non si limita ad assecondare e adattarsi alle evoluzioni del contesto, ma sente anche la responsabilità oltre che l'opportunità di **promuovere attivamente il cambiamento**, sostenendo e sviluppando pionieristicamente innovazioni che ritiene possano avere un ruolo determinante nell'indirizzare e vincere le sfide attuali e future.

Con questo obiettivo Atlantia ha individuato, fra le proprie aree d'investimento prioritarie, alcuni ambiti che ad oggi si posizionano come potenziali driver della mo-

bilità del futuro, proponendosi di sviluppare e offrire soluzioni innovative ai bisogni di mobilità più rilevanti che il mondo attualmente avverte, quali ad esempio:

- viaggiare e spostarsi nel modo più rapido possibile in sicurezza
- migliorare la sostenibilità e la qualità di vita in città destinate ad essere sempre più affollate e caotiche
- rispondere alle nuove esigenze di mobilità e nuove abitudini/preferenze di consumo con soluzioni integrate anziché con singoli prodotti/servizi in modo frammentato.

Coerentemente con questa visione, e con l'obiettivo di posizionarsi come first-mover di mercato sulle aree d'opportunità ritenute più promettenti, Atlantia continuerà ad impegnarsi sia direttamente sia tramite i propri asset in portafoglio, nonché attraverso iniziative di venture capital che Atlantia intende lanciare coinvolgendo altri partner.

Un primo esempio applicativo dell'impegno di Atlantia sui temi descritti è rappresentato dall'**Urban Air Mobility**, nuova forma di mobilità sostenibile in grado di rappresentare una concreta alternativa per il trasporto urbano del futuro permettendo, tramite velivoli autonomi a propulsione elettrica a decollo/atterraggio verticale, trasferimenti più rapidi e a ridotto impatto ambientale.

Dopo l'investimento effettuato da Atlantia nel 2021 in **Volocopter**, leader mondiale nello sviluppo di velivoli elettrici a decollo verticale per il trasporto di passeggeri e merci (in particolare nelle aree urbane), il Gruppo ha confermato il proprio impegno nell'innovativo settore con una seconda iniziativa: **Urban Blue**, un progetto di mobilità sostenibile avviato nel 2021 che prevede la costituzione di una società partecipata da AdR e ACA, insieme agli aeroporti di Venezia e Bologna, per lo sviluppo/realizzazione e gestione dei vertiporti, infrastrutture per il decollo/atterraggio dei velivoli elettrici a decollo verticale. L'avvio dell'iniziativa rappresenta un passaggio fondamentale per collegare gli aeroporti con i centri abitati, favorendo il decongestionamento del traffico stradale urbano e la mobilità infra-city.

## 2.4 Innovazione

Le linee guida strategiche della Società sono orientate alla trasformazione di Atlantia in **un operatore integrato e pivotale della mobilità del futuro**, in grado di gestire al meglio l'impatto dei mega-trend globali in termini di sfide e opportunità. Per raggiungere tale obiettivo, Atlantia ha avviato un percorso di cambiamento trasversale dell'azienda: il suo modello di business, la sua organizzazione, i settori e le geografie in cui essere presenti, il portfolio investimenti e la loro crescita, il tutto basato su principi e linee guida di "Sostenibilità e Innovazione".

Con la **missione** di essere uno dei principali "motori" del processo di cambiamento, nel corso del 2021 è stata costituita nell'ambito della nuova organizzazione la Direzione Innovazione a cui sono state attribuite le seguenti **responsabilità**:

- coordinare i processi di innovazione interni di Gruppo favorendo lo sviluppo di un'agenda di comuni opportunità tra la Holding e le società controllate
- posizionare Atlantia all'interno di una rete globale di partnership e collaborazioni necessarie per intercettare, valutare e trasformare in opportunità di investimento le nuove frontiere della "smart & connected mobility" di persone, merci e dati
- individuare e valutare opportunità di investimento a forte connotazione innovativa (tecnologica, sociale e di business).
- Definire le caratteristiche distintive del futuro fondo di Corporate Venture Capital contribuendo allo sviluppo e crescita delle future startup a portafoglio.

Le principali iniziative avviate in materia di innovazione sono le seguenti:



**Intercettare e analizzare trend** per individuare rischi e opportunità derivanti da tecnologie e modelli di business emergenti



**Contribuire alla selezione e valutazione** di investimenti per l'espansione in nuove aree di business in settori adiacenti



**Costruire una rete di player strategici** per individuare rischi e opportunità derivanti da tecnologie e modelli di business emergenti



**Agire da focal point sui temi di frontiera** per individuare rischi e opportunità derivanti da tecnologie e modelli di business emergenti



**Essere un partner di riferimento delle Asset Company** per individuare rischi e opportunità derivanti da tecnologie e modelli di business emergenti



Acquisire competenze e conoscenze per **costruire una leadership di pensiero** sul tema della Mobilità del futuro e posizionare Atlantia come azienda a vocazione fortemente «innovatrice»

## Yunex


Una delle prime iniziative in materia di sostenibilità e innovazione è stata sicuramente l'acquisizione di Yunex Traffic, operazione che consentirà di sfruttare numerose sinergie con gli attuali Asset del gruppo e di sviluppare nuovi scenari di "value creation" di medio-lungo periodo coerenti con la strategia di posizionamento di Atlantia come operatore della mobilità del futuro.

## Mobius

Nel corso del 2021 SDA Bocconi ed Atlantia, in qualità di founding member, hanno costituito Mobius Lab, un laboratorio di analisi e ricerca sulla smart mobility specializzato sull'utente finale di mobilità, realtà unica a livello europeo per lo studio e la ricerca nel settore delle nuove forme di mobilità integrata.

Il laboratorio svolgerà attività di ricerca applicata allo scopo di analizzare i principali trend evolutivi del settore della mobilità a livello globale, secondo i filoni fondamentali che stanno profondamente cambiando le abitudini e i comportamenti sociali ed economici sul fronte degli spostamenti di persone e merci nel breve, medio e lungo raggio. Lo studio sistematico della mobilità a partire da questi fenomeni consentirà ai ricercatori di Mobius di analizzare i macrotrend di sviluppo del settore dei prossimi decenni, supportando così le istituzioni e il mondo dell'impresa nell'impostazione delle proprie strategie di crescita e di nuovo posizionamento.



 abertis

**Juan Antonio Fisac Sanz**  
Head of Conservation and Maintenance AP-6  
Autopistas, Spagna



## Innovazione in Abertis

Abertis ha impostato un modello di Innovazione che prevede un programma gestito a livello centrale volto a massimizzare le capacità e le risorse di tutto il gruppo e la collaborazione trasversale con i principali players del suo ecosistema.

Il programma ha due obiettivi principali:

- gestire gli asset in modo più efficiente per garantire un'esperienza di viaggio sempre migliore in termini di qualità e sicurezza
- sviluppare competenze ed esperienze necessarie per approcciare proattivamente la gestione degli impatti dei nuovi trend tecnologici

Tra le principali iniziative innovative del 2021 possono essere riportate:

- la partecipazione di A4, Sanef e Autopistas a progetti pilota locali del programma C-ROADS, un'iniziativa congiunta degli stati membri dell'Unione Europea per facilitare l'adozione armonica e interoperabile dei veicoli autonomi e connessi nella rete autostradale Europea.
- la partecipazione di Autopistas e Sanef rispettivamente ai progetti 5GMED e 5GCroco, focalizzati sull'implementazione sostenibile del 5G per abilitare la mobilità del futuro lungo i corridoi strategici Europei.
- il completamento con successo del progetto pilota per l'utilizzo della piattaforma di Tolling, generazione e pagamento del transito, basata su tecnologia satellitare. Il progetto, realizzato in collaborazione con una delle principali società di distribuzione merci su strada, ha dimostrato la flessibilità della soluzione e la sua aderenza agli standard di sicurezza e performance richiesti dalla rete autostradale spagnola.
- l'utilizzo dei big data per una gestione personalizzata del cliente in un contesto di Tolling Free-Flow: lo sviluppo di algoritmi di Intelligenza Artificiale ha permesso di ottimizzare il modello di interazione e gestione del cliente, attività molto più critica rispetto ad un contesto di esazione tradizionale che prevede barriere e caselli.
- lo sviluppo di un sistema per l'ottimizzazione delle operazioni invernali, in grado di aumentare la sicurezza stradale e la riduzione dell'impatto ambientale, basato su un Sistema di support alle decisioni che analizza e correla dati meteorologici e condizioni del manto stradale per prevedere lo stato futuro del manto stesso e determinare eventuali necessità di trattamenti atti a prevenire la formazione di ghiaccio.

Per quanto riguarda lo sviluppo dell'ecosistema innovativo le principali iniziative sono state:

- Il lancio da parte di E-Movis società tecnologica del gruppo leader nei servizi per la mobilità, del Mobility Challenge 2025: una "call for ideas" a cui hanno aderito 108 start-ups di 14 settori industriali provenienti da 44 paesi diversi.
- l'assegnazione da parte di Abertis Chairs, comitato internazionale che promuove la collaborazione tra aziende e università, dei premi per la "Gestione delle Infrastrutture di Trasporto" e la "Sicurezza Stradale" che ha visto riconosciuti progetti universitari innovativi di prestigiosi atenei della Spagna, Francia, Porto Rico, Brasile, Cile, Italia e Messico.



## Innovazione in Aeroporti di Roma

L'innovazione è parte integrante della strategia di ADR e si sviluppa attraverso il proprio modello di Open Innovation e l'implementazione di progetti innovativi.

ADR si è dotata di un nuovo modello di innovazione volto alla gestione delle idee nel loro ciclo vitale ed è stato creato un ecosistema di Open Innovation al fine di coinvolgere start-up e PMI, università e altre corporate. In particolare, ADR ha lanciato la sua prima "Call for Ideas" che ha visto la partecipazione di 96 startups provenienti da tutto il mondo che hanno presentato 116 proposte progettuali che verranno selezionate e implementate nel primo "incubatore verticale aziendale" nel settore aeronautico italiano, che verrà realizzato presso il Terminal 1 per facilitare lo sviluppo di nuove soluzioni digitali e la collaborazione con le startups. Inoltre, ADR e AENA hanno lanciato "Airport For Innovation", un network internazionale volto a rafforzare la collaborazione tra aeroporti e il cui obiettivo primario è quello di contribuire allo sviluppo di nuove soluzioni per rendere gli aeroporti sempre più digitali. Nel corso del 2021 sono stati siglati accordi di collaborazione anche con grandi corporate quali Enel, Eni e Leonardo volti a lanciare iniziative congiunte con un forte focus su sostenibilità e innovazione.

Con riferimento ai progetti innovativi, è entrata in funzione la nuova sala AirPort Operation Center (APOC) che è dotata di modernissimi sistemi tecnologici, pensati per garantire la continuità operativa anche in caso di criticità ed eventuali attacchi alla cyber security. Inoltre, è stato completato il progetto di installazione dei 75 VDGS - Visual Docking Guidance System (Guide Ottiche) - che permettono di aumentare la safety e la performance delle operazioni nelle piazzole di sosta. Nel 2021 ADR ha partecipato insieme ad ENEL X e all'istituto di ricerca e sviluppo di Fraunhofer al programma denominato Innovation Fund dell'Unione Europea con l'aggiudicazione del progetto PIONEER sulle batterie "Second Life" che prevede la progettazione, costruzione, avviamento e gestione di un sistema di accumulo di energia composto da batterie riciclate.



## Innovazione in Telepass

L'innovazione è al centro del percorso di trasformazione digitale che Telepass ha intrapreso negli ultimi anni con l'obiettivo di ampliare la propria offerta di servizi e posizionarsi come uno dei soggetti in grado di abbattere le barriere digitali che stanno nascendo con il proliferare di soluzioni di mobilità verticali.

Il processo di innovazione fa leva sullo sviluppo di iniziative sviluppate all'interno dell'organizzazione, caratterizzata dalla presenza di profili con una forte cultura digitale, oltre che sulla partecipazione e collaborazione con Osservatori, incubatori start-up ed hub di innovazione, con l'obiettivo di intercettare proattivamente i trend tecnologici e di mercato. In questo contesto si colloca l'acquisizione della startup Wise Emotions, finalizzato nel corso del 2021 con l'obiettivo di accelerare l'evoluzione digitale dei prodotti e servizi Telepass.

I filoni di innovazione attualmente attivi sono tutti orientati a facilitare le esigenze di mobilità dei clienti. Per questo motivo Telepass ha sviluppato un nuovo tipo di on-board unit in grado di interagire con l'utente tramite comandi vocali, grazie alla partnership con Google, con i quali si potranno attivare i servizi disponibili sulla piattaforma Telepass: sarà così possibile autorizzare in automatico il pagamento della sosta in un parcheggio convenzionato quando il motore viene spento, oppure attivare l'erogazione della benzina semplicemente pronunciando il numero dell'erogatore.

Alle attività sulle OBU si affiancano iniziative sulle Distributed Ledger Technology (DLT), di cui blockchain è un esempio, finalizzate ad aumentare la fidelizzazione della customer base. Questo tipo di programma potrà essere aperto ad altri attori della mobilità garantendo la neutralità nella conoscenza del cliente, proiettando così Telepass il circuito Telepass nel mondo dei futuri pagamenti nel Metaverso.



## 2.5 Obiettivi e creazione di valore

### La sostenibilità per noi

Il nostro obiettivo è crescere contribuendo al cambiamento dell'eco-sistema della mobilità.

La **mobilità** ha un impatto significativo sulla vita delle persone, sulle comunità e sull'ambiente. Una mobilità più sostenibile da un punto di vista ambientale è essenziale per il futuro del pianeta, poiché il settore dei trasporti è responsabile per una quota importante delle emissioni mondiali di gas a effetto serra (Key Visualizations | Climate Watch ([climatewatchdata.org](https://climatewatchdata.org)))

Una mobilità accessibile è un importante fattore di inclusione sociale, poiché permette l'accesso a un numero maggiore di persone a opportunità di generazione di reddito (lavoro) e a servizi di qualità quali sanità e istruzione, non sempre disponibili capillarmente sul territorio. Una mobilità intelligente, che sfrutta dati e informazioni a favore delle persone per rendere i loro spostamenti semplici, integrati fra vari mezzi di trasporto, efficienti nei tempi, migliora la qualità della vita, la produttività e la sicurezza. Come operatore leader di mercato in questo settore strategico, vogliamo partecipare da **protagonisti** al suo cambiamento favorendo il progresso sociale, ambientale ed economico.



**Patrice Vinet**

Airport Duty Manager

**Mariannick Sablereau**

**Jordane Godefroy**

Resources & Flows Supervisor

Nizza, Francia



## Tecnologia e sviluppo sostenibile - l'impatto sociale e ambientale dei sistemi di trasporto intelligente (ITS)

Secondo un recente studio della Commissione Europea, il trasporto in Europa costa alla società circa 1 trilione di euro(1) l'anno a causa, fra gli altri, dell'inquinamento dell'aria, delle emissioni di CO<sub>2</sub>, della congestione del traffico, degli incidenti, del rumore generato. L'adozione di sistemi Intelligent Transport Systems (ITS), ovvero di tecnologia per ottimizzare l'utilizzo delle infrastrutture di trasporto, può generare un apprezzabile impatto positivo su molti di questi aspetti. Ad esempio, l'Unione Europea ha un piano sull'ITS(2) che include una serie di iniziative con impatto positivo tangibile su società e ambiente; iniziative simili sono promosse anche dal US Department of Transportation(3). Vari studi, evidenziano come l'adozione di sistemi ITS fluidifica il traffico con un saldo netto positivo per le comunità e l'ambiente:

- **riduzione degli inquinanti** dell'aria e delle emissioni di CO<sub>2</sub>
- **minori costi**, grazie alla riduzione del consumo di carburante e della manutenzione necessaria ai veicoli
- **più sicurezza**, grazie alla riduzione del numero di incidenti stradali
- **maggior tempo di qualità**, grazie alla riduzione delle inefficienze nei tempi di spostamento
- **migliore inclusione sociale**, grazie a un più efficiente collegamento delle aree periferiche e suburbane economicamente e socialmente svantaggiate.

1 - Handbook on the external costs of transport - Publications Office of the EU (europa.eu)

2 - UE developments in Intelligent Transport systems (interregeurope.eu)

3 - Intelligent Transportation Systems - Joint Program Office Home Page (dot.gov)

## Crescere generando valore

Ogni giorno ci impegniamo per creare valore condiviso nei territori e nelle comunità in cui siamo presenti, coniugando obiettivi industriali con lo sviluppo socio-economico delle aree e comunità in cui operiamo. Pensiamo a infrastrutture, servizi e tecnologie per la mobilità dal primo all'ultimo miglio sempre più sostenibili, integrati, sicuri e accessibili al più ampio numero di persone. Ogni scelta strategica è ponderata rispetto alla sua sostenibilità sociale e ambientale, oltre che economica. I nostri impegni e le modalità con cui integriamo le valutazioni ambientali e sociali lungo tutto il ciclo di investimento e gestione delle aziende nel nostro portafoglio sono guidati da un approccio di investimento responsabile. La Politica di Investimento Responsabile è un tassello chiave per integrare la sostenibilità nella governance della società del Gruppo e ci permette di supportare concretamente l'attuazione degli indirizzi di sviluppo strategico in linea con i valori che guidano il nostro agire quotidiano. Il nostro approccio è volto a integrare rischi e opportunità inerenti i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nella selezione e valutazione delle nuove opportunità di business e nell'indirizzo strategico delle società partecipate. Il nostro impegno concreto consiste nel:

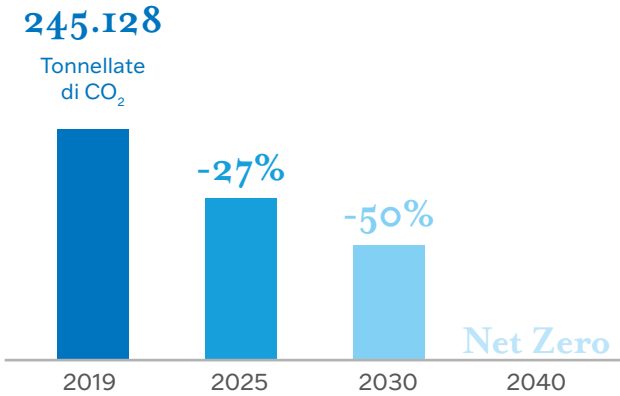
- **adottare un approccio strutturato** che incorpori i fattori ambientali, sociali e di buona governance lungo tutte le fasi del processo d'investimento, dallo scouting e selezione di opportunità, alla gestione attiva del portafoglio e fino all'eventuale disinvestimento;
- **rispondere alle aspettative degli stakeholder** con attenzione, trasparenza e concretezza, indirizzando olisticamente rischi e opportunità inerenti i temi di sostenibilità nelle scelte d'investimento, oltre che favorendo l'accesso al mercato dei capitali green;

- **ingaggiare, incoraggiare e responsabilizzare** le società partecipate affinché integrino i fattori ESG nella loro strategia aziendale, supportandola con obiettivi e target definiti e misurabili.

I fattori ambientali, sociali e di buon governo (ESG) sono connessi e funzionali alla realizzazione della missione stessa di Atlantia, ovvero quella di favorire una mobilità più sostenibile, sicura, innovativa, efficiente e rispondente ai bisogni della società nel suo insieme. La transizione verso un'economia a basso impatto ambientale, l'utilizzo consapevole delle risorse, uno sviluppo economico e sociale equo, inclusivo e diffuso, sono sfide prioritarie su scala globale che sono entrate a far parte, in modo interconnesso, nella definizione delle strategie del Gruppo.

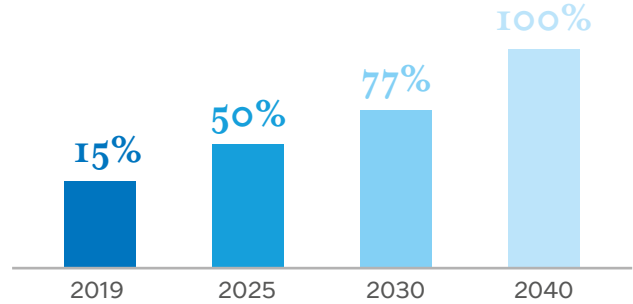
Atlantia intende svolgere un importante ruolo di abilitatore della transizione verso una mobilità che sia più **sostenibile** da un punto di vista di impatto sull'ambiente, oltre che smart, sicura e integrata. Per dare concretezza di azione all'impegno, la Società ha sviluppato un ambizioso piano di azione sul clima – il **Climate Action Plan** - che si articola su oltre 150 azioni di decarbonizzazione che le aziende partecipate perseguiranno nei prossimi anni. Il Piano delinea il percorso per implementare concretamente le indicazioni scientifiche atte a contenere il surriscaldamento globale in linea con l'Accordo di Parigi. Il Climate Action Plan ci impegna a **tagliare le nostre emissioni dirette di gas a effetto serra del 50% entro il 2030** e ad **azzerarle del tutto entro il 2040**, rivendendo in chiave più sostenibile i processi e le attività operative. Inoltre, ci impegniamo a **coinvolgere fornitori e utenti** delle infrastrutture di trasporto **per ridurre le emissioni indirette** lungo tutta la catena del valore, con un **taglio del 22% già entro il 2030** (riduzione per km percorso per il segmento autostradale – per passeggero per il segmento aeroportuale dei principali hotspot di emissioni di CO<sub>2</sub>)

**Net zero entro 2040 - Scope I + 2**



**100% elettricità rinnovabile entro il 2040**

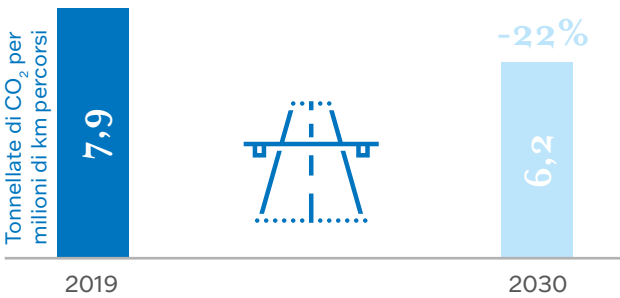
% del consumo di elettricità da fonti rinnovabili



**Obiettivi Scope 3 per asset: -22% entro il 2030 su specifiche categorie**

**Settore autostradale**

Obiettivo di intensità fisica Scope 3



**Settore aeroportuale**

Obiettivo di intensità fisica Scope 3



**Categoria: beni e servizi acquistati**

Materiali per la manutenzione e l'esercizio delle infrastrutture autostradali

**Categoria: trasporto downstream**

Emissioni legate all'accessibilità dei passeggeri e delle merci agli aeroporti

Totale emissioni di Scope 3 (baseline 2019<sup>1</sup>) 1.380.625 tCO<sub>2</sub>. Le due categorie identificate rappresentando circa l'84% del totale emissioni di Scope 3 del nostro portafoglio.

**2030**

Obiettivi di riduzione delle emissioni di Scope 1 + 2 + 3 in linea con il protocollo SBTi

**2050**

Impegno a sviluppare un piano d'azione Net Zero su base scientifica per lo Scope 3 su tutto il portafoglio

<sup>1</sup> Dati proforma 2019 - escluse le concessioni autostradali cessate; obiettivo presentato a SBTi in attesa di validazione.

Alcuni dei target del piano di sostenibilità per il triennio 2021-2023 sono stati aggiornati a valle del deconsolidamento di Autostrade per l'Italia, dando maggiore focalizzazione per segmenti operativi sul tema dell'economia circolare e per elevare il livello di ambizione dei target di parità di genere. La Scorecard ESG illustra gli indirizzi strategici con cui orientiamo le aziende partecipate, le nostre aree di impegno, le ambizioni di lungo termine e i target di miglioramento al 2023.

Già nel febbraio del 2021, la Società ha adottato specifiche linee guida e impegni di miglioramento concreto da conseguire nel triennio 2021-2023 in relazione ai temi più importanti per gli stakeholder. Alla luce dell'aggiornamento dell'analisi di materialità condotta a fine 2021, la Società ha inoltre integrato nel piano di sostenibilità **chiare ambizioni di lungo termine in ambito ambientale e sociale** verso le quali **guidare lo sviluppo sostenibile del suo portafoglio di attività al 2030 e oltre.**














## Eleonora Talone

Airport activity control officer  
Fiumicino, Italia



## Principali direttrici per la riduzione delle emissioni


Iniziative principali entro il 2030		Impatto
Sostituzione del parco mezzi con VE	 Sostituzione delle flotte con veicoli elettrici/ ibridi e installazione punti di ricarica (Europa e LatAm).  Misure di transizione con l'utilizzo di biocarburanti da origine vegetale e rifiuti.	-4% con riferimento alle emissioni di Scope 1&2
Energie rinnovabili	  Approvvigionamento di 100% energia elettrica certificata. 	-29% con riferimento alle emissioni di Scope 1&2
Produzione di energia da impianti fotovoltaici	 Installazione di impianti fotovoltaici (Europa e LatAm).  Costruzione di due grandi impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica nell'area aeroportuale di Fiumicino (Roma); installazione di pannelli fotovoltaici per compensare la crescita di traffico negli aeroporti francesi.	>80 Mwat di capacità di fotovoltaico installata -11% con riferimento alle emissioni di Scope 1&2
Condizionamento	 Sostituzione del sistema convenzionale di riscaldamento a combustione con riscaldamento aerotermico e degli impianti a gasolio con pompe di calore (Europa).  Dismissione dell'impianto di cogenerazione alimentato a metano dell'aeroporto di Roma; realizzazione negli aeroporti della Costa Azzurra di un sistema di energia termica pulita che utilizza il principio dello scambio termico (raffreddamento da acque di falda - calorie dall'impianto di trattamento delle acque reflue municipali)	-15% con riferimento alle emissioni di Scope 1&2
Efficientamento energetico degli edifici	 Le iniziative principali includono l'implementazione di sistemi di illuminazione a LED (Europa e LatAm).	-5% con riferimento alle emissioni di Scope 1&2 ~ 50mila impianti LED da installare
Efficientamento energetico degli edifici	 Azioni di rinnovamento energetico come isolamento delle facciate, dei tetti e delle finestre, modifica e ammodernamento dei sistemi di riscaldamento e interventi sui sistemi di illuminazione (Europa)	-2% con riferimento alle emissioni di Scope 1&2

# La nostra roadmap per una crescita sostenibile


Direttrice

Indirizzo strategico

Impegni



## Pianeta



Supportiamo la transizione del settore della mobilità verso un'economia low-carbon attraverso un approccio consapevole, concreto e lungimirante

Preserviamo il pianeta usando meno e meglio le sue risorse attraverso la ricerca di soluzioni tecniche, tecnologiche, manageriali e organizzative finalizzate alla salvaguardia del capitale naturale

Azzerare le emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG scope 1+2) entro il 2040, con un approccio allineato alle indicazioni scientifiche per contenere il surriscaldamento globale entro 1.5° (protocollo di Science Based Target initiative a cui la Società aderisce)

Ingaggiare la catena del valore, a monte e a valle, per ridurre le emissioni indirette di GHG (scope 3)

Favorire la circolarità - dare una seconda vita ai materiali, promuovendo la riduzione di utilizzo, il riciclo e il riuso

Favorire l'utilizzo consapevole delle risorse naturali che servono ai nostri processi e attività. Gestire le nostre attività in modo responsabile coerentemente con i migliori management standard ambientali.

Minimizzare il consumo di suolo e prendere opportune azioni per preservare e ristabilire gli eco-sistemi in cui sorgono le infrastrutture in modo da proteggere la biodiversità che è un fattore importante per lo sviluppo sociale ed economico dei territori in cui operiamo.



## Persone



Promuoviamo attivamente la diversità e la crescita del nostro capitale umano, garantiamo a tutti le stesse opportunità, investiamo sullo sviluppo per l'impiegabilità nel lungo termine delle nostre persone

Contribuiamo allo sviluppo economico e sociale dei territori e delle comunità in cui operiamo nella logica di promuovere la condivisione di valore con i nostri stakeholder

Garantire pari accesso e partecipazione delle donne al mondo del lavoro a tutti i livelli dell'organizzazione, senza disparità economiche nella remunerazione del lavoro

Garantire condizioni di lavoro dignitoso, sicuro, privo di discriminazioni, equo e inclusivo per tutti - anche per i giovani e le persone con disabilità - e la parità di retribuzione per lavori di pari valore. Proteggere le libertà fondamentali e il rispetto dei diritti umani.

Investire in formazione di qualità, equa e inclusiva, secondo un approccio di apprendimento per tutta la vita finalizzato a mantenere adeguate nel tempo le competenze professionali e dunque a garantire impiegabilità di lungo termine. Promuovere la diffusione di una cultura di sviluppo sostenibile a tutti i livelli in azienda.

Curare il benessere delle persone, garantendo l'accesso ai servizi sanitari di qualità e la protezione dei rischi finanziari e contribuendo altresì a informare, formare e sensibilizzare tutti nella catena del valore - compresi fornitori, utenti, comunità, nuove generazioni - sul tema della sicurezza

Creare le condizioni per lavoro dignitoso e crescita economica lungo tutta la catena del valore. Progettare infrastrutture che abilitano sistemi di trasporto sicuri, accessibili, e sostenibili per tutti.



## Prosperità



Gestiamo il nostro business con un modello di governo fondato su etica, integrità e trasparenza per assicurare che la nostra organizzazione sia efficace, responsabile e inclusiva a tutti i livelli

Gestiamo il nostro business con un modello di governo fondato su etica, integrità e trasparenza per assicurare che la nostra organizzazione sia efficace, responsabile e inclusiva a tutti i livelli

Agire la trasparenza, garantendo l'accesso pubblico alle informazioni rilevanti per i nostri stakeholder.

Promuovere il successo sostenibile, integrando gli aspetti di sostenibilità ambientale e sociale - accanto a quella economica - nei nostri processi di business.

Agire con etica lungo tutta la catena del valore, con un approccio di zero tolleranza nei confronti di comportamenti non conformi al nostro Codice Etico e alle nostre politiche di buon governo come la politica anticorruzione, la politica sulla diversità, uguaglianza e inclusione, la politica di dialogo con gli stakeholder.

Assicurare la protezione dei dati che processiamo e trattiamo nelle nostre attività con un approccio proattivo alla mitigazione dei rischi e opportuni sistemi di protezione.

\* aggiornati a seguito del deconsolidamento del gruppo Autostrade per l'Italia

Interim target al 2023\*

Performance 2021

Ambizione al 2030

-20% emissioni GHG dirette (scope 1+2)  
30% dell'energia elettrica utilizzata proveniente da fonti rinnovabili

-24% emissioni di CO<sub>2</sub> (scope 1+2) vs 2019  
32% del totale consumi elettrici da fonte rinnovabile

-50% emissioni GHG dirette (scope 1+2)  
77% dell'energia elettrica utilizzata proveniente da fonti rinnovabili

Rifiuti avviati a processi di riuso/riciclo/recupero:  
90% per il segmento aeroportuale  
70% per il segmento autostradale  
>75% delle attività (ricavi) coperte da sistemi di gestione ambientale certificate (ISO 14001)  
Biodiversità – compensare l'utilizzo su ulteriore suolo per lo sviluppo di infrastrutture esistenti tramite rinaturalizzazione di equivalente territorio per garantire 0 impatto sulla biodiversità

90% circa dei rifiuti prodotti nei nostri hub aeroportuali e il 65% dei rifiuti autostradali sono stati destinati a processi di riuso/riciclo/recupero. Complessivamente, il tasso di riciclo è pari a 65,3%  
Il 32% dei ricavi è certificato da standard ISO 14001  
Nel corso del 2021 non sono stati avviati lavori di ampliamento delle infrastrutture

-22% emissioni GHG indirette (scope 3) sui principali hotspot nella catena del valore (materiali utilizzati per settore autostradale CO<sub>2</sub>/Km percorsi; accessibilità aeroporti CO<sub>2</sub>/pax)

30% di donne nelle posizioni di senior e middle management e fra i consiglieri e i sindaci di nomina Atlantia negli organi di amministrazione e controllo delle aziende partecipate  
>70% delle attività (ricavi) coperte da due diligence sul rispetto dei diritti umani (almeno su base triennale)  
>70% del senior management è formato in materia di sostenibilità  
>30% dei dipendenti sono coinvolti in progetti/iniziative inerenti gli obiettivi di sviluppo sostenibile  
<14 infortuni per milione di ore lavorate (forza lavoro diretta)

29% donne in posizioni di middle e senior management e 45% donne fra i consiglieri e sindaci nominati da Atlantia negli organi amministrazione e di controllo delle aziende partecipate  
Nel corso del 2021 è stato aggiornato il Codice Etico, esteso a tutte le società controllate, nel quale sono stati rafforzati i principi di condotta inerenti il rispetto dei diritti umani.  
Erogate oltre 40.000 ore di formazione a circa 6.000 dipendenti in materia di sostenibilità  
Circa 100 dipendenti sono stati coinvolti in progetti e attività inerenti gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Il distanziamento sociale provocato dalla pandemia ha influenzato le possibilità di progredire su questo obiettivo  
12 infortuni per milione di ore lavorate

Accelerare la parità di genere, soprattutto fra le posizioni di leadership manageriale e professionale  
Garantire parità retributiva a tutti i livelli nell'organizzazione; stessa retribuzione per ruoli di pari valore  
Promuovere la cittadinanza attiva a favore delle comunità dove operiamo, supportando il volontariato dei dipendenti anche attraverso tempo retribuito  
Continuare a migliorare i livelli di sicurezza sul lavoro portandoci a livello best in class (infortuni e mortalità)

Miglioramento della corporate reputation presso l'opinione pubblica, come rilevato da terza parte indipendente (RepTrak)

+4,9 punti nella corporate reputation (aprile-dicembre 2021), una crescita che si colloca nella fascia alta dei best performer (rilevazione RepTrak)

100% delle aziende in portafoglio:  
• Pubblicano un report di sostenibilità, disponibile ai loro stakeholder  
• Adottano sistemi di incentivazione del senior management legati a performance ESG, oltre che alle performance economico-finanziarie e operative  
• Verificano i fornitori critici tramite audit in materia ESG (almeno su base triennale)  
• Adottano una politica di sicurezza informatica e cybersecurity

Bilancio di sostenibilità: pubblicato da controllate che rappresentano l'85% dei ricavi;  
Piano di sostenibilità pluriennale: adottato da controllate che rappresentano >90% dei ricavi  
Criteri ESG nei piani di incentivazione manageriale adottati da controllate che rappresentano >95% dei ricavi,  
11% dei fornitori critici attivi nel 2021 soggetti a audit su aspetti ESG e 22% valutati secondo aspetti ESG  
89% dei ricavi consolidati coperti da una strategia di cybersecurity;  
24% dei ricavi consolidati adottano una politica di cybersecurity;  
82% dei ricavi consolidati hanno in essere programmi di business continuity / contingency plans e incident response

Condividere il valore creato con i dipendenti, promuovendo l'adozione di meccanismi di condivisione degli utili/risultati economici